

“1+X”证书改革背景下电子商务教学创新研究

李智仪

(肇庆市工业贸易学校, 广东 肇庆 526040)

【摘要】在我国职业教育改革与发展进程中,“1+X”证书制度已经成为推动中职学校革新升级的重要理论基础,也是电子商务专业教学改革的关键依据。“1+X”证书制度重在培育学生的专业能力与就业技能,同时有利于学生适应现代社会并融入现代企业之中,进而为学生的长期可持续发展创造良好条件。本文即在此背景下展开研究,通过分析当前中职电子商务专业教学中的问题,进而提出“1+X”证书改革背景下电子商务的教学创新路径与策略。

【关键词】“1+X”证书制度;中职;电子商务专业;教学改革

“1+X”证书制度是当前环境下中职学校推动产教融合建设、深化校企合作发展的重要举措,同时也是中职学校完善人才培养体系的关键内容。电子商务是当前职业教育的热门专业,同时也为“课证融通”建设提供了便捷途径,因此中职学校应当与教师形成协同关系,充分掌握“1+X”证书制度的应用技巧与育人优势,进而针对性解决当前电子商务专业教学中面临的诸多问题,提高电子商务专业教学水平与人才培养质量,为电子商务专业学生的成长与发展创建良好环境。

一、当前中职电子商务专业教学中的问题

(一) 人才培养模式落后

随着“1+X”证书制度的全面应用落实,传统学分制与当前的职业教育需求产生了一定的不适用与滞后性问题。比如传统学分制度重视学生获取学分的数量,但并没有将学分之间的质量差异进行明确区分,由此使得单纯依托学分对学生制定的评价标准呈现出偏向性,同时学生还可以通过多元化的途径获取学历证书,并由此达成毕业的基本要求。但是在此过程中,学生所获取学分的方式与内容与其就业发展或技能成长之间的相关性较差,由此导致部分学生无法得到全方位的发展与成长,甚至存在部分素养欠缺的问题。与此同时,传统学分制下的学生职业能力评价方式也存在一定的误区,比如缺乏严格统一的评价标准,评价成果无法对学生实际发展提供指导价值等。这样的人才培养体系必然呈现出“宽进宽出”的基本特征。尤其在“1+X”证书制度建设过程中,部分学校与教师并没有充分发挥其作用与价值。比如部分学校为学生提供了网络营销员、分析师、跨境电商员、

运营专员等职业资格证书获取机会与平台,但事实上学生获取这些证书的数量较少,且效率较低。由此不难发现,当前中职电子商务专业面临的人才培育模式落后的问题,不仅缺乏与“1+X”证书制度相匹配的培养机制、课程体系与教学方案,而且还未能落实“课证融合”“校企双主体”等发展路径,成为影响电子商务专业建设的重要因素。

(二) 课程设置较为滞后

在我国移动网络、移动终端设备以及物流产业的飞速发展进程中,电子商务行业迅速发展,并且已经成为重要的新兴产业。这也使得电子商务专业处于快速更新与高速发展阶段。但当前中职学校电子商务专业的课程体系、教材内容更新速率较为缓慢,而社会环境下电子商务产业的发展速度却非常迅速,这就使得课程标准与职业标准之间呈现出鲜明的滞后性问题,由此成为影响学生就业发展的重要因素。具体来说,其课程设置方面存在着三个层面的问题,第一,核心课程主体以知识基础为中心,而以职业培训为主的实践课程相对较少,使得学生的职业技能锻炼不足。第二,课程设计缺乏项目化、趣味性与实践性的综合属性,既使得学生课上学习感受到被动与枯燥感,又缺少科学的引导、实践、讨论与表达环节,学生的积极学习态度难以保持。第三,课程内容或板块之间的协同性较差,课程内容与技能等级证书考试内容缺乏联系,由此使得课程体系未能形成整体联系与结构特征。因此在“1+X”证书制度建设过程中,课程优化成为学校必须关注的改革内容之一。

(三) 校企合作不够深入

随着《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案

《2023—2025年》的发布，产教融合已经成为职业院校改革与发展的重要途径。在中职电子商务专业建设与发展进程中，同样需要深化落实校企合作，依靠企业资源与支持改进人才培养体系，构建符合产业发展需求的校企合作育人体系，提升本专业的职业性特征与实践性要求，拓宽学生培育路径和方式，确保学生具备符合岗位目标的知识基础与扎实技能。但目前中职学校的校企合作建设深度明显不足，第一，企业在教学管理与人才培养中的参与度较低，尤其在电子商务专业的课程标准建设、人才培养目标设计、人才培育方案制定等环节中，企业并未直接参与指导，使得人才培养体系、课程体系等与当前行业发展或岗位要求不符，甚至与“1+X”证书制度体系也难以契合。第二，企业在专业建设方面提供的推动力不足。当前中职电子商务专业学生的职业能力与企业的岗位要求展现出一定的差距，进而使得学生进入企业后还需要进一步学习和培训，不仅影响了学生的职业发展路径，而且需要企业提供更多的经费支持。但目前大多数企业并未通过与学校的深度合作推动专业建设，促使人才培养目标与企业招聘标准达成一致。

（四）师资力量有待提升

教师是课程教学的执行者，因此教师的教学能力与素养也是直接影响课程质量的重要因素。当前中职学校电子商务专业的师资力量建设却还有待进一步提升。第一，在教师招聘环节，中职学校的人才招聘标准存在缺陷，其主要关注和重视教师的学历要求，却忽视了教师的实践经验与工作经历，使得当前电子商务专业中大多数教师均为理论基础扎实的研究型教师，却并未组建起体系化的工作经验丰富、岗位生活充分的实践类教师队伍，由此导致当前电子商务专业学生所接受的课程指导更偏重理论。第二，中职学校并未针对性构建师资培训体系。一方面，部分学校更关注教师教研水平和科研能力的发展，却忽视了教师本身的职业技能，由此未能构建体系化的教师培训机制。另一方面，多数中职学校的教师培训活动缺乏体系化与专题性设计，比如未能针对教师的教学设计能力、信息化教学能力、课程思政能力、“1+X”证书制度改革等构建专题培训课程，也未能形成系统化的常态化培训课程或线上培训讲座，由此使得教师的发展路径较为受限。

二、“1+X”证书制度下中职电子商务专业教学改革策略

（一）立足证书考核内涵，优化人才培育模式

在“1+X”证书制度下，中职电子商务专业应

深化认识证书制度的内涵与要素，进而重构人才培养模式，凸显出技能证书考核标准对学生成长的引领作用，进而发挥证书制度在人才培养中的导向价值，构建“课证融通”教学模式，推动学历证书与技能等级证书考核和获取方式的融合开展。

首先，中职学校电子商务专业可以建立学分银行制度。在该制度下，学生修习的课程内容可以避免出现重复元素，同时通过学分兑换机制，可以将学生获取的技能等级证书转化为学分数值，由此满足学生个性化、多元化的发展需求。在此基础上，学校可以推进“社会实践类”课程开展，并由此为学生创建参与社会服务、支援公益项目、支持农产品销售等活动，以此实现职业教育辐射社会服务的目的与效果。其次，中职学校应调节并优化教学评价内容，并建立以学生综合技能与多元素养为基础的评价体系。一方面要针对学生的学历证书获取能力以及过程中的表现进行评价，比如学生的学习能力、思维能力、专业技能、职业素养、道德品质等；另一方面则要将技能等级证书获取能力作为评价依据，同时结合职业岗位的人才标准构建拓展评价体系，从而实现学生证书获取要求、学历获取能力以及企业岗位胜任力归纳统一，形成更完善的评价标准。最后，中职学校还应明确电子商务专业学生的毕业标准，学生不仅要获取学历证书，还应根据其职业目标获取不同的技能等级证书，进而既保障个性化的人才培育目标，又落实学生职业技能与就业能力的协同发展。

（二）根据证书制度要求，调整专业课程设置

“1+X”证书制度的实施与应用对电子商务专业的课程体系也有全新要求，因此中职学校应当以“1+X”证书制度为基础，对电子商务专业课程内容进行优化设计，既要突出课程标准与学生技能等级证书考试之间的衔接作用，确保学生具备获取技能等级证书的能力，又要依据技能等级证书考试内容进行课程优化，展现出课程内容与考试内容的共性特征。

首先，中职学校应优化电子商务专业课程内容，既要满足学生当前的学习水平与就业需求，又要符合学生获取技能等级证书的能力需求，同时还要与社会企业岗位技能指标形成对接，由此凸显出对学生职业能力、专业技术、基础知识以及综合素养的培育效果。具体来说，其课程体系应分为三部分。第一，应推动跨专业跨领域能力培养。当前电子商务行业发展迅速，并且逐步与财经、营销、物流、

会计、计算机等行业领域形成紧密关系,这就要求本专业构建电子商务概论、网络营销、管理学基础、电子商务网站建设、摄影与图形图像处理、新媒体营销、短视频营销、电子商务平台运营等课程内容。第二,应着重培养学生的外语能力。当前电子商务正在向跨境电商方向发展,这就需要学生具备与其他国家和地区熟练沟通的能力,由此要求学生在掌握外语的基础上,能够具备语言理解、沟通技巧、营销手段、地区文化、政策要求等方面的能力素养,因此需要创建国际商务英语、国际商务礼仪、外贸公文写作等专业必修课程。第三,应开设电子商务相关的法律课程。电子商务属于商业活动,这就必须遵循相关的法律法规,进而需要通过税法、商业法、商标法、经济法、知识产权法等相关课程,进一步深化学生的发展诉求。其次,学校应权衡核心课程与专业课程之间的关系,同时提升实践课程的重要性,并以技能等级证书考核内容为中心,对实践课程项目内容、实施方式、考核标准等进行优化与完善,真正达成“课证融通”建设目标。比如教师可以选取历届技能等级证书考试中的实践项目整合优化为实训课程活动,以此锻炼学生实践技能的同时,还能提升学生应对技能等级证书的获取能力。

此外,学校还应优化电子商务专业课程内容的滞后问题。一方面要精简课程内容,将其中不符合当前企业岗位要求、学生就业发展需求、技能等级证书获取要求的内容进行去除。另一方面要增加当前电商领域的前沿成果与内容,并由此构建动态更新机制,确保课程体系跟随行业前沿发展而实时更新优化。

(三) 改进证书获取渠道,深化校企合作机制

在“1+X”证书制度背景下,校企合作也是中职学校应坚持改革的重要环节。针对现阶段电子商务专业的发展形势,学校应从两个方面落实校企合作建设机制。

首先,应提升企业在电子商务专业人才培养全过程中的影响作用。在课程体系建设、人才培养方案设计等环节中,应当由企业专家、管理人员、人力资源管理部门等参与其中,同时对课程内容、实践课程项目、项目化教学活动等进行优化与完善,提出科学、专业的改进意见与指导方案,由此使得其课程体系与企业岗位工作稳定衔接。同时也要由企业专家提取职业技能标准、岗位工作规范等内容,将其融入电子商务专业课程之中,让学生具备岗位适应能力、职业胜任能力,并能够适应工作环境与企

业文化。其次,应以“1+X”证书制度践行落实为基础,推动校企合作构建新的合作机制与项目。比如可以校企共创实训基地,以当前企业的生产实践环节创设实训场地与环节,并着重以技能等级证书考核项目作为实训项目,为学生提供面向“1+X”证书获取能力培养的训练空间与平台。也可以由企业专家与骨干教师领衔组建工作室,由此为学生创建实际参与工作的学习环境。此外,企业还可以通过订单班、现代学徒制、产业学院等机制建设,进一步提升企业参与人才培养的深度,并为学生获取证书夯实基础。

(四) 优化证书制度建设,构建双师型教学团队

为确保“1+X”证书制度有效落实,中职学校还应构建双师型教师团队。

首先,应优化教师选聘机制。除了提出学历要求外,还应对教师的能力、素养、工作经验等提出多元要求与考核活动,确保新任教师具备双师素养与能力。

其次,应建立教师培训机制。一要构建专题培训课程,尤其要制定“1+X”证书制度专题培训课程,引导教师了解其制度理论、内涵、实施策略与应用方法。二要建立校企互聘机制,一方面聘请企业员工进驻学校担任实践导师,另一方面派遣本专业教师进入电商企业进行实践学习与科研交流,深化教师的电商行业工作经验与产业发展了解程度。

三、结语

综上所述,随着“1+X”证书制度的全面推广与落实,中职学校电子商务专业应深化当前面临的教学问题,并通过优化人才培育模式、调整专业课程设置、深化校企合作机制、构建双师型教学团队等途径与策略,进一步落实“1+X”证书制度的有效应用目标,并为学生的成长与发展奠定基石。

参考文献:

- [1] 廖继东, 汤晓乐. 基于“1+X”证书制度的中职电商专业人才培养模式的探索 [J]. 山西青年, 2023, (11): 151-153.
- [2] 臧秀云. 基于“1+X”证书的中职电子商务课程教学实践 [J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2023, (06): 81-84.
- [3] 邵传梅. 基于“1+X”证书制度的中职电子商务专业教学改革 [J]. 新课程, 2023, (06): 28-30.
- [4] 庄宝英. “1+X”证书背景下中职电商专业教学改革的探索 [J]. 科技经济市场, 2023, (02): 128-130.