

数字经济对河北省农村家庭消费的影响

曹伟伟

(唐山工业职业技术学院, 河北 唐山 063000)

【摘要】社会的不断进步,催生经济社会迅速发展,经济市场活动空间在城市逐渐到达最大化,许多电商企业在城市的生存空间被挤压,纵横发展空间有限。在这样情况的影响下,电商企业从城市走向农村家庭消费是不可避免的,也是生存之道。但农村数字经济没有完善的发展体系,也没有完善的管理制度。所以,目前农村数字经济还存在一定的问题,电商企业要想在农村家庭消费更好地进行发展,就要努力改变农村家庭消费的不利因素。本篇文章就对农村数字经济下农村家庭消费发展现状以及发展过程中存在的缺陷与不足进行论述,并对如何改善缺陷促进农村数字经济发展提出相关措施。

【关键词】农村数字经济;现状;缺陷;农村家庭消费;措施

随着经济市场的不断转变发展,城乡融合不是梦,农村推行数字经济是大势所趋。近年来,随着电商助农活动逐渐增加,数字经济可以将农村的产品实现网上交易,减少传统交易中间商赚取的差价,让农村的生产者直接与消费者进行联系,缩小农村的地域环境差和生产发展成熟度之间的限制,有效提高农产品运输的效率,将农产品更加直观地融入到市场当中,经受市场检验,同时农村数字经济的成熟发展,能够为农民解决产品滞销的问题,不断促进我国农业的发展,以及我国农业现代化的转变,减少了流通环节的中间差价,能够提高农民的收入,保障农民的产品物有所值。

一、现如今农村数字经济的发展现状

(一)农村数字经济处于萌芽阶段

农村数字经济刚刚开始发展,还处于萌芽阶段,虽然农村数字经济不比发展健全的城市,但农村数字经济也一直没有停下发展的步伐,一直在农业现代化的发展道路上稳步前进。为了促进农村家庭消费的发展,国家层面在农业资源以及生态环境等各个方面都有政策支持,为农村数字经济平台创建了一套完善的农业支撑体系,让经营者,生产者能够直观的看见农业发展的数据,以及作为现代农业转化的各种应用系统。如中国电信网络已经全面覆盖在农村,让农村的每家每户都能实现上网的需求。但数字经济是随着信息化的快速发展而诞生的产物,有部分人因地域环境差异、文化认知受限等对数字经济的认识有限,虽然有了网络,但农村数字经济在农村内发展还具有一定的挑战,以及农村数字经济的覆盖范围还比较小,所以农村数字经济正处于萌芽阶段。

(二)农产品的供需具有不稳定性

农产品的生产过程与城市化的企业不同,农产

品的生长环境位于大自然当中,它会受到四季变化的自然条件影响,所以农产品的供应和需求具有很强的不稳定性。农产品的生产过程中,它的生长区域与经营者的居住地区存在一定的距离,大部分时间会受到自然条件的影响,而且农产品具有原生态的特点,它的保存时间并不长久,而且每类农产品的经营方式,运输方式以及保存方式都具有差别,这对农产品的生产供应以及运输过程都是一项重大的挑战,也对农村数字经济的发展具有一定的限制。

二、目前农村数字经济发展存在的缺陷与不足

(一)农村人民观念过于传统,缺乏完整认知

农村数字经济的主要场所就是农村,想要发展好农村数字经济,一定要获得人民的支持,但因为农村的教育比城市稍稍落后,大部分的农民文化水平较低,对互联网更是没有基本的认知,就目前农村的网络覆盖情况来看,还没有得到全面的普及,更不要说对外界的消息能有所了解,特别是喀斯特山区信息更加的封闭,无法了解社会上的经济发展趋势,对电商更是不会有所涉及;另外,不仅是农民对电商不够了解,大部分的电商对农业知识也是一知半解,在这样情况的影响下,就形成了农民不懂电商,电商不懂农业的抓瞎现象。况且,数字经济是通过网络进行交易,钱财作为数据看不到实体,没有印象中的货币进入腰包,短期内难以适应百姓一直以来的线下实物交易方式。进行网上交易不能够在运输过程结束后保证质量,也不能让农民直观感受到金钱的获得,线下交易能在买东西时可以检验产品的质量,农民在卖东西时也可以真真切切的将钱拿到手里,所以大部分的农民对农村数字经济表示好,但不愿进行深入了解并接受。

（二）农村数字经济和家电下乡的本质内涵被曲解

在农民的概念当中提到，提到农村电商，第一个想到的就是家电下乡，而大部分地区的政府认为家电下乡也就是在进行农村电商，这对村电子商务的理解是不正确的，通过这种方式进行农村数字经济也不会具有显著的效果。而且“家电下乡”没有把农民放在重要的位置，而是为了将城市内卖剩下的产品销售到农村当中。农村数字经济的真正含义是将农产品通过网络销售出去，帮助农民解决滞销问题，不断提高农民的收入，所以家电下乡与农村数字经济完全是不同的两个方面，二者的目的也不相同。而且目前农村的发展大多数都是年轻人外出打工，村子里只剩下老人或者小孩，年轻人更不会让老年人和小孩进行网上交易，甚至大部分的老年人不会用智能手机，更不会上网进行网上销售，是更不可能的了。

（三）农村人才缺乏，限制数字经济发展

想要在农村发展好数字经济，光靠农民是很难达到效果的，需要具有专业技术的现代农业人才，以及专业知识、专业素养足够的农村数字经济团队。但就现如今的社会情况来看，文化水平高的人都选择了去城市工作，或者选择了教育和科技研发工作，农村数字经济没有人愿意涉及，导致农村经济的发展迟迟不能得到有效的提高。如果想发展农村数字经济，电子商务平台一定要具有完善的建设体系以及平台维护采集和发布信息的系统，也要具有能够对农村数字经济市场进行分析的专业性人才，若光靠农民来完成发展农村数字经济是非常困难的，农民不会对市场进行分析，只会根据自己的了解种植农作物和饲养畜禽，造成市场出现农作物产品和畜禽产品滞销或者产品短缺的现象，更不能体现出农产品对市场的真正作用，也不利于农业现代化的发展，农村数字经济取得长足进步只是空谈。

（四）缺少专业指导，限制网站发展

随着社会经济市场逐渐转向农村家庭消费，关于农业的网站越来越多，但并没有从农民的角度出发，网站的信息大部分都相同，每个网站讲述的信息都是表面化，形式化的农业信息，没有对农业真正的内在知识进行分析，也没有对农业如何增产增量或生产技术等知识进行信息展示，缺少具有指导性的专业农业信息。另外，农业网站的发展在地区上出现不平衡的现象，大部分的农业网站都在广东、深圳等发达的地区，没有对不发达地区提供帮助，这样不利于全国农村的数字经济发展。农业网站内容也没有进行详细的设计，不能够体现网站中专业信息，并且，信息也不能及时更新，缺乏效率，所以要想发展好农村数字经济要具备完善的农业信息

网站，并在网站内设计专业的农业信息指导^[4]。

（五）物流体系不完善，运输成本增高

发展农村数字经济，需要具备完善的物流体系，因为农村地区比较偏远，并且分布的范围比较广泛，交通也并不发达，这就对物流运输产生了一大挑战，并且农产品大多处于原生态的状态，储存时间并不长久，若运输时间太久，则会发生农产品变质、质量降低的问题，而且农产品因人文饮食的影响，也不能进行集中统一的销售，要根据市场需要，由每个地区的农户进行运输和销售，从而导致物流运输的成本大大增加，在这样的情况影响下，让一部分农民在认识到数字经济的作用后，农民就算生产出产品，也不能进行及时的引进，也不能在有效期内送达，这会严重限制农村数字经济的发展。

三、农村数字经济发展的重要作用

（一）转变农村销售方式，节约成本

农村数字经济的发展刚刚起步，还处于萌芽阶段，所以竞争力还并不激烈，在传统的农产品交易过程中，农民运到消费者的手里时间过长，需要很多的环节，增加了农产品的运输，加工以及销售的成本。农村电子商务可以将农产品直接运输到消费者的手里，减少了中间的许多环节，也转变了传统的销售方式，降低了运输内耗、加工以及中间贸易差价的许多成本。农村数字经济不会对农民的产量进行具体的要求，这样也可以帮助产量较少的农民进行农产品销售，帮助农民解决因量不足而产生的农产品滞销的问题。

大部分的农民在进行农产品种植时，不会对市场进行供需分析，而是日常生活中喜欢种什么菜，便种植什么菜，例如黄瓜、玉米、茄子等，造成大部分的农户都种相同的菜，与市场的需求产生了问题，从而导致了农民的农产品供大于求，产生了农产品滞销的情况。而农村数字经济可以让农民通过网络及时的对市场进行了解，并根据市场的需求进行农产品的种植也可以将多余的农产品放在网上进行销售，从而解决了农产品滞销的问题，也平衡了市场因为某项农产品产量较少而提高价格的现象，保证了市场价格平衡。

（二）有利于提高农民收入，提升生活水平

日常生活中，农村与城市一样也对商品具有很大的需求，但农村的地区比较偏远，没有商场，超市等大规模购物场所的建设，农民购买商品需要走到很远的镇上或市里进行购买，这对日常的生活需求非常的不方便，但农村数字经济可以帮助农民解决这一难题，让农民通过网络对生活物品进行购买，并且因为网络是由生产者直接运输到消费者的手里，价格也会比超市商场里面便宜，也能更好地满足农民的价格需求。同样有了农村数字经济，农民也可

以将自己生产的农产品放到网络上进行售卖，由农民直接到消费者手里，价格也会比在线下便宜很多，也能在一定程度上提高农民的收入，所以，在农村发展数字经济，有利于提高农民的物质生活水平以及生活质量。

四、改善缺陷促进农村数字经济的措施

（一）转变观念，加强数字经济认知

要想农村数字经济得到良好的发展，一定要加强转变农民对数字经济的观念，不断强化农民对数字经济的整体认知。农民对农村数字经济有了足够的了解，才会真正地去使用它，从而当成生活必须，提高生产力和收入。因此，政府的相关职能部门和高校要深入农村，不断了解农村电子商务的需求方向，并积极对农民进行培训，让农民认识到农村数字经济的重要作用，由政府引导，选择一些能扎根入户对农村数字经济感兴趣的农户进行试点示范，让这些农户将身边的农产品放到网络上进行售卖并获得收益，让身边的农民朋友感觉到真真切切、实实在在的经济收益，让人们对农村数字经济产生积极主动的了解，自觉地学习、运用。在农户学习的过程中，也要不断纠正农民的自身观念，提高农民的信用，让农民建立在网上健康良好的售卖及购买观念。

（二）依照农村自身状况开启数字经济

农村开展数字经济工作，也是为了让农产品销售出去，让农民能够在网络上购买物品，提高了农民的收入，也方便了农民的生活，从而带动该地区的经济发展，保障了农民的物质生活水平。每一个地区都有自己的特产，例如，新疆的灰枣、百色的芒果、河池的天峨六画山鸡等都是人们所熟知的地方特产，政府可以利用这些特产，让农民进行生产并通过网络销售出去，农民得到了经济收益，便会投入更大的心思去研究农村数字经济，从而也能推动该地区的经济发展水平。

（三）不断培养农村数字经济人才

现如今，农村的发展情况是大部分的年轻人外出打工，留在村子里的都是老人和小孩，文化水平比较低，更不会对网络知识有更多的了解，因此，基层政府部门要不断加强该地区的教育力度，提高该地区人民的文化水平，积极开展农村数字经济工作，将人才留下来参与到农村数字经济当中，从而培养出人才团队，经过专业人才对农村数字经济市场的发展状况进行分析，为农民提供更专业的信息指导，从而促进农村数字经济的发展，以及该地区的经济发展，保障人民的生活质量。

（四）不断完善物流体系，降低运输成本

要想农村数字经济得到良好的发展，一定要解决运输成本过高的问题，建立健全物流体系，充分

利用好邮政物流的全面服务特点，农产品在有效时间内运输到消费者的手中，政府也要不断加大该地区物流企业的投资，建立健全物流中转站，冷链配送等设施，为农产品质量做好保障，从而还能够降低农产品的运输成本，促进该地区农村数字经济的发展。

（五）完善低—高端链接培训教育

有计划有目的地安排农民培训学习，让农民学会利用手机拍摄短视频，并利用网络平台进行发布如用抖音发布自产自销产品。农业部门从政府层面调控，开设本地网络直播平台或者与职业学院合作，产、学、教、研融合，利用来自不同省（市）、区的人力资源和先进思想意识直播；将农产品以更好视觉保质保量地展示给消费者，带动农村经济融入城市，创造更多的财富。

五、结束语

农村数字经济的发展，对促进国家区域链的经济发展具有重要的作用，是城市数字经济发展转战农村家庭消费的大势所趋。要不断转变农民的观念促进农村数字经济的发展之路任重道远，培养专业性较高的农村数字经济人才团队，建立物流运输体系也任重道远，总之农村数字经济务必从降低农民生产的成本，提高农民的收入以及物质生活水平方面入手，找到一条能促进地区的经济发展快速道。

参考文献：

- [1] 刘新英,王进然,徐明宇.乡村经济数字化能够缓解农户家庭消费不平等吗?——基于CFPS数据的实证研究[J/OL].山东财经大学学报,2023,(05):61-74[2023-11-13]
- [2] 张恩英,徐宇辰.数字经济对农村居民消费的影响研究——基于空间杜宾模型的实证分析[J].统计与咨询,2023,(04):14-18.
- [3] 黄兴宇,林志瀛.数字经济促进农村消费提升——基于缩小城乡消费差距的视角[J].农村经济与科技,2023,34(16):237-239.
- [4] 葛瑞卿,王晓丽,孙忠艳.数字经济促进农村居民消费升级扩容的路径研究[J].全国流通经济,2023,(16):131-134.
- [5] 剧小贤.数字经济对农村居民消费的影响分析[J].商业经济研究,2023,(14):107-110.
- [6] 高鸿燕.数字经济、城乡商贸流通一体化与农村居民消费关系研究[J].商业经济研究,2023,(13):114-117.

作者简介：曹伟伟（1986.2-），女，河北唐山人，硕士研究生，讲师，研究方向：工程测量、数字测图。