

民办本科院校会计学专业校企合作建设探索

刘桐

(沈阳科技学院, 辽宁 沈阳 110167)

【摘要】会计学专业教学极其注重与社会实践的紧密结合,这决定了民办本科院校会计学专业教育要想在众多高等院校中脱颖而出,就必须在校企合作基地建设方面加大投入力度。校外实训可以促进会计学毕业生在毕业后能够直接对口就业,然而校外实训基地建设却是民办本科院校面临的一大难题。本文在剖析民办本科院校的会计学专业校外实训基地建设现状与问题的基础上,提出了一系列校企合作建设的实现路径与举措。

【关键词】校企合作;会计学专业;民办本科院校

引言:

校外实训基地建设在国外的二战后就已经提上日程,例如,德国的“双元制”、美国的“合作制”、新加坡的“教学工厂”等。各大院校不仅与企业深度合作,而且政府给予了大力支持。会计专业是实践性、技能性非常强的专业,各院校为了满足社会需求,在校内设置了一系列实训课程,尤其是民办本科院校会计专业要想生存并持续发展,必须达到“学生毕业既能上岗”的要求。所以,在实训体系设置上充分考虑了社会需求的每一个环节,但即使校内实训体系再健全,毕竟不是真实的企业,民办本科院校会计专业要想在众多的院校中脱颖而出,就要加大校企合作实训基地建设的力度,使学生与企业零距离接触,真正达到满足社会需求的目标。

一、民办本科院校校企合作育人的必要性

(一)有利于高素质技术技能型人才培养

校企合作育人的人才培养目标由校企共同拟定,教学资源由校企共同开发,教学过程由校企共同实施,可使学生在贴近企业生产实际的“教学做一体化”中更好地激发学习兴趣。学生能更好地在企业的技术人员指导下,对所学理论知识加深理解并融会贯通,进而提升解决生产实际问题的能力,学生毕业即能上岗,并将具备较好的职业迁移能力。避免出现学校所学的知识、所分析的案例与企业实际情况脱节,上岗后还需企业花费较长时间进行培训才能适应岗位需求的情况。

(二)有利于组建“双师素质”教学团队

校企合作育人的关键是校企双方如何共同组建教学团队。依托校企合作项目,学校教师可受聘在校企合作的企业,学习和掌握最新的工艺和技术,并在参与企业新产品开发、技术攻关和解决生产实际

问题中提高自身的实践能力,培养企业思维。同时,也便于将企业的最新技术和案例引入到教学中,使自己的教学更加“接地气”,做到有的放矢。而依托校企合作项目,也使聘请行业、企业一线的技术人员更为容易,有利于组建由学校专业教师和企业技术人员组成的真正的“双师素质”教学团队,从而保障校企合作育人的顺利实施。

(三)有利于满足企业对专业人才的需求

依托校企共同育人,通过企业文化的浸润、企业操作规范和管理制度的学习、跟岗和顶岗实习等多种途径,使企业深度参与人才培养全过程。企业将会更加了解学生,更加关心、关注学生的需求,更加主动地帮助学生成长,这些都必将增加学生对企业和将来所从事岗位的了解和认同,从而达到企业对专业技术人才“用得上、留得住”的要求,稳定企业关键岗位技术人员队伍,助力企业更好发展。

二、民办本科院校会计学专业校企合作建设现状

(一)校外实训基地建设工作开展困难

通过近一年来对辽宁省多所民办本科院校进行调查,发现大多数会计学专业校外实训基地建设并没有展开。由于民办院校在资金和后备力量方面并不充足,校企之间缺乏必要的沟通,这使得大部分企业考虑到稳定性问题,不愿与民办院校进行合作,造成了民办院校难以找到供学生实训的校外实训机构。即使通过个人关系签订了校外实训基地协议,由于财务本身的严谨性、保密性以及后期没有进行真正的沟通,校外实习基地建设并没能顺利的开展。

(二)校企合作协议签订流于形式

调查发现,大部分民办本科院校与企业、会计师事务所、代理记账公司、财务公司等签订了校企合作协议,对于一届300人的学生来讲,根据一家单

位可实习3~5名学生计算,需要学校签署60~100家校企合作企业,才能满足300名学生进行校外实习,并且部分学生可自己找实习单位的情况下,基本可以满足校外实习。但真实情况并非如此,多数院校只关注各院系与多少家单位签订了校外实习基地协议,并不关注是否真正展开合作。所以,虽然民办本科院校与多家企业签订了协议,但真正能合作进行实习的却很少。

(三)校企合作基地建设不规范,无报酬的实习居多

在众多的合作中,会计师事务所、代理记账公司根据其自身性质需要的毕业生相对较多。大部分院校把学生交给他们,校方没有制定专门的校外实训管理办法或评估方法,也没有进行责任划分,使得校外实训基地建设极不规范。最终各民办院校为其提供了免费劳动力。学生实习基本是编制一些审计底稿或去税务局、银行办理业务,很难接触到一些实质性的会计资料。实习期为三个月,不仅没有报酬,也没有实践老师进行指导,在重复一样的工作并且无报酬的情况下,很少有学生能坚持下来。

三、民办本科院校会计学专业校企合作建设存在的问题

(一)校企合作建设内容局限

目前的校企合作只停留在实习生输出和接收。作为基地,应该具有更深层次、更广层面的合作,但目前,大多数基地只处于实习合作,合作内容单一简单。合作机构建立但没有实质运行。究其原因:第一,没有专门的人员来落实执行;第二,国家财政部门对于教育机构的财政投入不够,在近几年的统计数据中,中央财政部门每年用于实训基地的投入不到5亿元,国外政府对于学校与企业之间的合作投入主要是通过财政资助手段来实现的,各国政府都在采取相关政策促进校企合作。我国的资金投入虽有所提高,但投资力度仍然很小。

(二)学校经费不足

校企合作育人应当是发挥校企双方各自优势,以就业为导向,将企业生产环境融入教学环境,着力培养学生职业素养和从业能力。而在实际合作过程中,企业一般认为仅需提供学生实习、就业岗位即可,对于学生在校期间培养过程没有兴趣参与。另外,企业从经济利益出发,不愿意对学生培养进行投入,有些企业提供的岗位技术含量也较低,更多希望以较为低廉的薪酬去学校选取高素质的学生。民办本科院校与企业长期合作,必不可少的前

提条件是经费的支撑。有了充足的经费,院校与企业才能进行深度合作,实现双方共赢。但民办本科院校的经费主要来源于学生的学费,大部分用于教师工资、硬件建设及其生存扩建之需,对会计专业校外实训建设投资较少。

(三)企业接收实习生的主观意愿较弱

企业财务部门会计资料具有保密性,决定了大部分企业在接收实习生时存在着抵触心理,即使接收也配合不积极。学生实习期较短,并且受能力限制,一方面,企业不愿意让学生接触到更实质的会计资料;另一方面,企业担心一些重要的会计信息会被透漏出去。公立本科院校与企业签订校外实训基地协议、举行挂牌仪式,双方都有合作共赢的成就感。但由于民办本科院校知名度不高,企业不认可民办本科院校学生的学习能力,而且民办院校对企业知名度的提升起不到拉动作用。多方面的顾虑使企业接收实习生的主观意愿较弱,不愿意接收实习生,尤其是没有品牌效应的民办本科实习生。另外,校企合作育人缺乏对企业的激励和约束机制,在实际操作过程中没有形成根据企业贡献保证企业利益的措施,使企业想要获得的利益不一定能完全满足,从而削弱企业参与合作育人的积极性。

(四)院校对教师缺乏激励措施

校企合作建设一般是由负责该院或者系部的各位教师与企业进行沟通并签订协议。但由于院校对教师缺乏相应的激励机制,对于签订协议多的教师没有相应的奖励,对于签订协议少的教师也没有惩罚,使得教师们为了完成院里交给的任务而完成任务,至于是否真正实施合作,无人过问,也无专人负责。最终导致教师协调签订协议的动力不足,校外实训基地建设举步维艰。

四、民办本科院校会计学专业校企合作实训基地建设路径

民办本科院校会计学专业校企合作基地建设工作的顺利开展,要想使校企合作达到双方共赢,一方面,对企业要有综合方面的提升益处,企业才能起到主人翁的作用;另一方面,民办院校能输送优质人才,校企合作实训基地才能起到实质性作用。

(一)建设校企合作协同育人教师队伍

第一,通过校企合作,鼓励民办本科院校教师到企业中挂职学习,切实地参与到企业的生产活动中,了解企业的经营方式,明确企业的对外文化,与企业员工共同工作。基于此,不但可提升教师的专业能力,同时可为教师的专业化校企合作理论教学提供实践

基础；第二，鼓励教师参与校企合作实训基地的建设中，确保校企合作多元化实践教学针对性及高效性。建立民办本科院校教师教研小组，由教龄较长的教师及企业员工为小组组长，采用定期开展教研活动的方式，了解市场内会计专业在未来3~5年的发展趋势，有助于学生开展就业指导。第三，学校应制定暑期老师挂职学习的奖励考核方案，校企合作单位也应利用闲暇时间，安排资深财务人员进校园讲授审计实训课程，讲授行业发展趋势，也可以将低端的代理记账工作交给校方的校内模拟事务所进行实战练习，即完成了工作，又强化了教学。

（二）构建校企合作多元化交流平台

可采用引入“MOOC”（慕课）校企合作的方式，为学生、教师与企业三者之间的交流提供平台。学生根据自身的学习能力，及不同教师的教学方法，在交流平台上选择自己感兴趣的企业作为选修课，由教师在交流平台上统一发布上课时间。在校企合作多元化交流的过程中，企业工作人员为学生提供实时的线上指导，对于会计专业教学中的重点难点内容，教师可利用课余时间，进行教学资源的整理，为学生提供平台指导。

（三）校企合作教学，定向培养

通过笔者在辽宁省的各高校现代产业学院调研发现，一些会计实操班、培训班寻求与各大民办院校合作、与企事业单位合作。一方面，可以扩大培训班的生源；另一方面，也可以为实习生提供实训机会，这为院校合作又提供了合作契机。部分企事业单位采取双方合作的形式，针对企业的需求，定向培养适合企业的财务人员。同时，尝试开设定向就业班为省级或比较大的合作基地，开设专门的实验班级，比如“中兴财班”“中联班”“华润班”等，有意识地对合作基地的业务补充一些专门课程，除了前置课程教学，也宣传了企业文化，为基地节省上岗前的培训工作。由学校进行专业理论知识教学，由企业骨干财务人员有针对性地进行本企业的实操授课，促成学生毕业就上岗的校外实训模式，以此达到长期合作的目的。

（四）专职教师负责制

任命专职教师负责校企合作实训基地建设工作，民办本科院校可以采取一定的激励措施。例如，通过签订一些高质量的企业后，以奖励的形式给予老师荣誉；签订的合同能真正实施起来，院校与企业对学生共同评估，对表现良好的加大力度奖励。给予全院或系部教师一定的动力支持，校企合作实训基地建

设会逐年扩大，质量越来越优。建设健全激励机制，能够激发企业参与会计实训基地建设的能动性。而以上目标的实现绝非一蹴而就的，需要政府机关积极参与其中，建设与校企合作模式相匹配的奖励基金，实现对校企合作的激励政策“空缺”的有效填补，减轻参与校企合作的企业的纳税负担，协助现代企业树立自觉参与校企合作的思想意识并获得一定动力。此时企业能主动自觉地参与校企合作进程中，有效扭转以往“被动式”的参与格局。校企合作双方应对会计实训基地的教职工与学生进行整体性评估，及时了解其在工作与学习过程中获得的成绩，并做出适当奖励，这是激发教职员与学生参与实训实习活动能动性、挖掘潜能的最直接方法，对校企合作会计实训基地的有效发展提供助益。

五、结束语

本文基于民办本科院校会计专业校企合作建设的研究，从多个层面实现会计专业知识与企业合作的高度统一。通过以上研究，能够取得一定的研究成果，为民办本科院校会计专业日后的校企合作提供理论依据。同时，民办本科院校也要提高教学质量，培养优秀人才，提升学生能力，打造个人及学校品牌，为签订更多的校外实训基地奠定基础。总之，民办院校自身应竭尽全力，在争取到政府、企业、行业协会等机构的支持下，逐步加大对会计专业校企合作实训基地建设的投入，切实提升学生的会计实践能力。

参考文献：

- [1] 宁玉梅，李龙. 应用型高校市场营销专业教学改革研究——基于校企实践教学合作模式[J]. 现代商贸工业，2019，40（24）：178-179.
- [2] 程艳冉，钱志芳.“双轴四轮”驱动高职市场营销专业校企合作模式探索[J]. 科学咨询（科技·管理），2020，1（5）：67-68.
- [3] 张晓平，纪升太. 高等院校协同育人实践课堂中的常见问题探析[J]. 大学教育，2020(2):56-65.
- [4] 徐凤. 基于利益相关者理论对校企合作协同育人机制的研究[J]. 黑龙江生态工程职业学院学报，2016(05):69-70.

作者简介：

刘桐（1989-），女，辽宁省沈阳市人，民族：汉，职称：讲师，学历：硕士研究生。研究方向：注册会计师审计。单位：沈阳科技学院管理与传媒系。