

质量管理体系认证对企业可持续发展的作用

1. 邱建平 2. 蒋静

(1. 中国船级社质量认证有限公司江西分公司, 江西 南昌 330038;
2. 长虹华意压缩机股份有限公司, 江西 景德镇 333001)

【摘要】质量管理体系认证是指通过对企业的产品质量、生产工艺、管理体系等方面进行全面、系统、严格的审核和评估,并颁发相应的认证证书。对于制造型生产企业而言,质量管理体系认证不仅可以提升企业的管理水平、产品质量和市场竞争能力,还能够帮助企业实现可持续发展,从而为企业的长期稳定发展奠定坚实的基础。本文旨在深入探讨质量管理体系认证对企业可持续发展的影响及其作用机制,以期为企业管理者提供有益的参考。

【关键词】质量管理体系认证;制造型生产企业;可持续发展;作用

引言

随着全球竞争的加剧,企业需要不断提高产品质量,确保顾客满意度,同时提高生产效率和资源利用率。质量管理体系认证为企业提供了一种标准化的管理方法和评估体系,使其能够规范生产流程、优化资源配置、提高生产效能,从而实现可持续发展。因此,本文将从质量管理体系认证的角度出发,探讨其对制造型生产企业可持续发展的作用。

一、质量管理体系认证相关理论概述

(一)质量管理体系认证的定义和内涵

质量管理体系认证是指将组织的质量管理体系与国内外公认的质量管理标准相契合,经过第三方机构的审核和认证,确保组织的质量管理体系达到标准要求,并持续不断地进行监控和改进的过程^[1]。与传统的质量控制相比,质量管理体系认证着重于从管理层面上推动全员参与,强调全过程的质量管控,追求持续改进,以实现组织质量目标的最优化。质量管理体系认证的主要包括质量目标的明确、质量策划与实施、质量控制与监督、质量评价与改进等方面。通过建立完善的质量管理制度和运行机制,加强产品(服务)质量的管理和控制,提高组织整体的运行效率和质量水平,以满足客户的需求和提升企业的竞争力。

(二)质量管理体系认证的发展历程

质量管理体系认证的发展可以追溯到20世纪50年代的质量管理理论。随着工业化的迅速发展,人们逐渐认识到质量对于产品的竞争力和市场地位的重要性。20世纪60年代,日本经济起飞,提出了以“零缺陷”为目标的质量管理理念,并逐渐形成了

一套科学的质量管理体系。70年代,欧洲国家开始制定质量管理体系标准,并组建了第一个认证机构。20世纪80年代,美国探索出了一套全员参与的质量管理模式,并颁布了ISO 9000系列标准。随后,国际标准化组织(ISO)于1987年发布了ISO 9001标准,为全球质量管理体系认证的起点^[2]。质量管理体系认证在国内的发展经历了起步、发展、成熟和变革的历程。20世纪80年代,我国开始引进国际标准,并于1989年正式成立中国质量认证中心。进入21世纪后,我国加入WTO,对质量管理体系认证的需求进一步增加。随着中国制造业的崛起和国际竞争的加剧,质量管理体系认证在我国迅速发展,相关法律法规也不断完善^[3]。如今,质量管理体系认证已成为企业展示产品质量和管理水平的必备凭证,也是进入国际市场的通行证。

二、质量管理体系认证对企业可持续发展的作用分析

(一)提升企业核心竞争力

在当今竞争激烈的市场环境中,企业需要不断提高产品和服务的质量,以满足消费者的需求和期望。首先,质量管理体系认证要求企业建立完善的质量管理体系,包括设定质量目标、制定质量管理方针、建立质量责任制等。通过这些措施,企业能够明确质量管理的目标和要求,并将其落实到各个环节和岗位上。这有助于提高企业内部的组织效能和协同作业能力,使企业能够更好地管理和控制质量^[4]。其次,质量管理体系认证要求企业建立健全的质量管理流程 and 操作规范。通过对各个关键环节和重要过程进行规范化和标准化,企业能够提高生产过程的可控性和

稳定性,减少人为因素的干扰和错误。这样可以避免产品质量的波动和不稳定,提高产品的一致性和稳定性,从而增强了企业产品的竞争力。此外,质量管理体系认证还能促使企业建立稳定、长期的供应关系。质量管理体系认证要求企业建立供应商评价和管理机制,加强与供应商的合作和沟通^[5]。通过与供应商建立共赢合作关系,企业能够确保原材料和零部件的质量稳定可靠,降低生产过程中的风险和故障率。这有助于提升产品的整体质量水平,增强企业的市场竞争力。

(二) 增强顾客信任和满意度

质量管理体系认证是企业向外界证明其质量承诺的有效途径。首先,质量管理体系认证能够帮助企业建立起持续改进的文化,强调产品和服务的质量意识。通过制定和实施严格的质量管理体系,企业能够全面监控和控制生产过程中的各个环节,从原材料采购到产品交付都被严格把关。这种持续改进的文化使企业能够不断地提高产品的质量和性能,更好地满足顾客的需求和期望,从而增强了顾客对企业的信任^[6]。其次,质量管理体系认证为企业提供了有效的工具,用于检验和验证产品和服务的质量。经过认证的质量管理体系能够有效地预防和纠正质量问题,确保产品符合相关标准和规范,从而增加了顾客对产品的满意度。同时,在认证过程中,企业需要与认证机构和专家进行交流和合作,通过评估和审查改进现有的质量管理体系^[7]。这种沟通和互动的过程不仅可以帮助企业发现和解决潜在的问题,还能够让顾客了解企业对质量的重视和承诺,进一步加强顾客对企业的信任和满意度。

(三) 提高企业品牌价值和信誉度

质量管理体系认证是企业品牌价值和信誉度提升的重要保障。认证的取得将使企业形象与质量承诺相一致,并且提供了第三方权威机构的认可和公信力。同时,企业在经历的质量管理过程中所获得的经验和实践,也将为企业长期发展提供借鉴和依据。认证过程本身要求企业建立和维护完善的质量管理体系。在这个过程中,企业需要梳理和规范各个环节的工作流程,并确保所有的操作符合标准和要求。这不仅提高了企业内部的工作效率和运作质量,还能增强员工的质量意识和责任心。通过认证,企业能够建立起科学、系统的质量管理体系,从而更好地控制产品质量,减少不良品和退货的风险^[8]。由于质量管理体系认证的权威性和公信力,认证后的企业能够获得更高的市场认可和竞争优势。品牌价值和信誉度

是企业市场竞争中的重要资产,拥有认证的企业能够增加消费者的信任和忠诚度。

三、质量管理体系认证对企业可持续发展的促进机制分析

(一) 优化企业内部管理体系

在对企业内部管理体系进行优化的过程中,质量管理体系认证起到了引领和推动的作用。首先,质量管理体系认证要求企业建立科学、规范的管理制度和流程,通过明确的组织机构、职责分工和内部控制机制,实现对企业运营的有序管理。这种优化的管理体系提高了企业的机构效能和工作效率,使企业能够更好地应对市场竞争和挑战,提高产品和服务的质量和竞争力。其次,质量管理体系认证要求企业进行全面的质量管理,包括从供应链管理到产品设计、生产制造、售后服务等各个环节。通过追踪和分析核心工艺和质量指标,并不断进行改进和创新,企业能够实现生产过程的规范化和持续优化,不断提升产品的质量和可靠性。这种优化的质量管理体系有助于降低产品的故障率和售后维修成本,提高客户满意度和品牌声誉,从而为企业的可持续发展打下坚实的基础。此外,质量管理体系认证要求企业建立和完善质量管理体系的监控和评估机制。通过内部审核和外部认证的过程,企业能够不断对现有的管理体系进行检验和改进,找出问题和风险,并及时采取相应的措施进行纠正和预防。这种持续的监控和评估机制有助于企业不断提高自身的管理水平和综合竞争力,为企业的可持续发展提供有力的支持。

(二) 提高企业管理水平和效率

质量管理体系认证的实施,有助于提高制造型生产企业的管理水平和效率。首先,质量管理体系认证要求企业建立起全面的内部管理机制,包括组织结构、岗位职责、工作流程等。通过明确各个岗位的职责和工作流程,企业可以更好地协调各个部门之间的合作与沟通,避免信息的断层和误解,提高工作效率。此外,认证要求企业建立起行之有效的绩效评估体系,通过定期的内部审核和管理评审,能够及时发现问題,采取相应的纠正措施,不断提升企业的管理水平和效率。其次,质量管理体系认证要求企业建立起完善的质量控制体系,包括质量标准、检验、测试、纠正措施等。这些要求使得企业对产品的质量具有更加明确的要求,能够确保产品的一致性和稳定性。通过质量控制的各个环节,企业可以发现和纠正产品制造过程中的问题,提高产品的合格率,减少次品率,

从而提高产品的竞争力和市场占有率。另外,质量管理体系认证鼓励企业进行持续改进,通过引进和应用质量管理的先进理念和方法,不断提高企业的核心竞争力。认证要求企业建立起持续改进的机制,包括持续改进目标的设定、改进活动的开展、改进成果的评估等。企业通过持续改进,能够不断优化内部运作流程,提高产品的质量和工艺水平,降低生产成本,增强企业的自主创新能力。

(三) 增强企业抗风险能力

在竞争激烈的市场环境中,企业面临着各种内外的风险和挑战,如市场波动、供应链中断、产品质量问题等。通过实施质量管理体系认证,企业能够提高其质量管理水平,从而降低风险,增强自身抵御风险的能力。首先,质量管理体系认证要求企业建立持续改进的机制,通过不断地对质量管理体系进行内部审查、管理评审和过程改进,不断优化质量管理流程和方案。这种持续改进的机制能够帮助企业及时识别和解决出现的质量问题,提高生产效率和产品质量,降低质量风险。同时,这也能够增强企业的自主创新能力,提高企业的技术水平和产品竞争力,从而使企业更具备抵御外部风险的能力。其次,质量管理体系认证还要求企业建立有效的监测和测量机制,通过对关键过程和指标的监控和评估,及时发现并纠正潜在的质量问题。企业可以借助各种质量管理工具和技术手段,如六西格玛、5S管理、清洁生产等,对生产过程中的关键环节进行全面监测和分析,确保产品的质量稳定和持续改进。这种监测和测量机制不仅可以帮助企业提前预警和应对潜在的质量风险,还能够提高企业对市场需求的敏感度,更好地满足客户需求,增强企业的市场竞争力。

(四) 增强企业社会责任感和环保意识

质量管理体系认证的推行,有助于增强制造型生产企业的社会责任感和环保意识。首先,质量管理体系认证要求企业制定和执行具体的质量管理方案,其中包括对社会责任和环境保护的承诺。企业需要积极参与并遵守相关的环境法规和标准,确保对自然环境的保护和环境污染的减少。通过建立和落实环境管理体系,企业能够提高环境保护意识,将环境责任贯穿于生产经营的方方面面。其次,质量管理体系认证要求企业建立质量追踪体系,确保产品的质量和安全符合国家标准。企业在产品生产过程中,注重材料选择和生产工艺的环保性,采取有效的措施减少废料和能源的浪费,并主动应对不断升级的环境要求。这不仅有助于提升企业的社会责任感,还能够提高产

品在市场上的竞争力。此外,质量管理体系认证要求企业建立完善的供应链管理体系。在供应链管理中,企业应当对供应商进行评估,选择具备环保意识和社会责任感的合作伙伴,共同倡导绿色采购和循环经济的理念。通过与供应链的紧密合作和共同努力,企业能够减少环境污染的风险,提高企业可持续发展的整体水平。

四、结束语

质量管理体系认证对制造型生产企业的可持续发展起到了积极的推动和促进作用。通过优化企业内部管理体系、提高企业管理水平和效率、增强企业抗风险能力以及增强企业社会责任感和环保意识,企业能够实现质量和效益的双赢,达到可持续发展的长远目标。然而,认证并非一劳永逸的过程,企业需要不断改进和更新质量管理体系,保持持续改进的动力和决心,以适应市场需求和变化,以确保持续发展的可持续性。

参考文献:

- [1] 吴子靖. 质量管理体系在企业管理中的应用分析[J]. 产品可靠性报告, 2023, (04):91-93.
- [2] 刘辉. 浅谈管理体系认证在企业管理中的意义和作用[J]. 中国盐业, 2022, (20):45-48.
- [3] 黄莉. 浅议质量认证与标准化的关系及质量认证对企业的作用[J]. 轻工标准与质量, 2022, (04):63-65+73.
- [4] 安飞. ISO9001质量管理体系在企业管理中的应用分析[J]. 中国产经, 2022, (12):35-37.
- [5] 黄莉. 中小型企业质量管理体系运行现状及应对[J]. 中小企业管理与科技, 2022, (03):1-3.
- [6] 黄周. 强化质量认证体系建设提升企业质量管理能力[J]. 大众标准化, 2020, (14):6-7.
- [7] 张智仓. 质量管理体系升级认证对高质量发展的现实意义及策略[J]. 建筑, 2020, (08):22-24.
- [8] 张兆国, 张弛, 曹丹婷. 企业环境管理体系认证有效吗[J]. 南开管理评论, 2019, 22(04):123-134.

作者简介:

邱建平, 出生年月: 1971年12月6日, 性别: 男, 民族: 汉族, 籍贯: 江西南城, 学历: 本科, 研究方向: 质量;

蒋静, 出生年月: 1982年11月28日, 性别: 女, 民族: 汉族, 籍贯: 江苏杨中, 学历: 本科, 研究方向: 机械设计、质量管控。