

# 新形势下如何加强国有企业党建思想政治工作

辛月娟

(中国煤炭地质总局第四水文地质队, 河北 邯郸 056000)

**【摘要】**新形势下国企要想增强自己的影响力和号召力, 履行好自己的社会职责, 除了要夯实企业的经济基础之外, 还必须通过加强党建思想政治工作, 为企业的长期发展开辟新的途径和方向。要始终以党建为先导, 在企业内营造一种良好的工作氛围。对企业管理者而言, 要转变过去把所有的工作重心都集中在经济发展上的局面, 提高对党建思想政治工作的理解, 调动员工的积极性, 为企业的发展奠定坚实的人才基础, 使企业更好地适应新的市场发展需求。本文从做好党建与思想政治教育工作的意义入手, 在此基础上, 提出了在实施项目化管理过程中应遵循的一些基本原则, 结合新形势国企党建工作所面临的问题与挑战, 为有关企业提供一些有益的借鉴。

**【关键词】**国有企业; 党建思想政治工作; 研究实践

对于国有企业来说, 如何有效地进行党的建设, 不仅涉及到党的建设任务的执行, 也涉及公司是否有能力有效地进行党的思想政治教育。这个问题极其重大, 因为优秀的党的建设与思想政治教育, 其核心的目的应该是确保公司能够有效地执行党的理念、原则以及指导方向, 并使所有的职员都可以从理论学习中获得知识, 并且达成真正的学习与应用。在国企党建工作中, 加强党建工作, 不仅要引导和推动干部职工在政治、意识形态方面的工作, 而且要推动企业经营的改革和发展。党建工作在促进和保证企业发展、转变的进程中具有不可替代的作用, 但同时也面临着种种困境。

## 一、国有企业党建思想政治工作的内涵和外延

党的十八大以来, 我们国家步入了一个新的社会发展时期, 在这个新的时期里, 随着国际国内、国际环境的变化, 以及我国社会主要矛盾的转变, 国企党建思想政治工作的内涵与外延都得到了进一步的拓展。加强党对国有企业的全面领导, 宣传贯彻党的十九大及其历次全会精神, 宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 指导国企改革创新。从外延上看, 主要有三个层面, 第一, 要为企业的发展提供强有力的思想和政治保证。这就是: 要把党的全面领导, 把党的十九大和习近平新时代中国特色社会主义思想作为指导, 推进国企的综合发展, 保证国企在激烈的市场竞争中, 能够达到自己的战略目标、战略目标和发展目标, 让国有资产保值增值。二是要凝聚一家企业的价值观。在激烈的市场竞争中, 思想政治工作要起到凝聚人心的作用, 要将整个企业上下的思想和价值观都统一起来, 使他们的思想价值观和企业的发展策略相结合, 让他们对企业的前

途有更大的信心, 他们的工作中也会有一种自豪感、荣誉感和责任感, 从而使他们的工作积极性和主动性得到充分的激发, 使他们能努力工作, 以企为荣, 以企为家。三是充分发挥对企业与消费者的服务效能。在新的历史条件下, 高校思想政治工作的实践性、价值性越来越凸显。企业的思想政治工作要充分发挥为企业员工、顾客服务的功能, 为企业的员工提供各种各样的实际问题和问题, 起到企业与员工间的交流与协调, 互相理解的桥梁和纽带。

## 二、新形势下国有企业思想政治创新的重要意义

### (一) 有效解决党建思政工作中存在的难题

要想把国企党建工作提高到更高的水平, 在进行党建思政工作的时候, 就会遇到很多的问题, 比如, 怎样才能使党组织的领导作用更好地发挥出来, 要采取哪些措施来培养员工的主人翁意识, 要用什么方法来打造有特色的党组织等等。这三个方面都是当前党建工作面临的难题, 但都存在着一些困难, 必须采取切实的对策加以解决。一个企业能不能全面发展, 取决于基层的稳定程度。

### (二) 激发党建思政工作的活力

将项目化管理模式应用到党建思政工作中, 是一种创新性的工作方法, 一个国家和一个国家的迅速发展和创新是分不开的, 国企的迅速发展, 也离不开创新。要想提升国企的竞争力, 就必须运用项目化管理的思想, 为企业的日常工作提供一个新的执行平台, 从而激发思政工作的生命力, 让国企的创造力和战斗力得到进一步的提升。

### (三) 提升职工的职业素质

在党建与思想政治工作中, 要提高国企员工的

职业素质，不管是国企的职工，还是国企的管理者，都要提高自己的职业道德，有职业道德的人才能在企业里做得更好，如果不能考虑到集体的利益，企业里的责任就会无人负责。加强党的党建工作与思想政治工作，是国企员工增强责任感、使命感的有效载体。

### 三、国有企业党建和思想政治工作存在的问题

#### （一）制度不够完善

在当今的市场竞争越来越激烈的今天，企业要想在竞争中立于不败之地，就必须建立起一套完善的党建与思想政治工作管理体系。但是，国企对各项工作都没有给予足够的关注，也没有投入过多的精力，忽略了党建和思想政治工作在企业管理中的重要性，也没有制定出具体的党建和思想政治工作体系。相应的体制机制也得不到贯彻，这就造成了国企党建工作、意识形态工作积极性低下。企业员工得不到相应的规范，就会导致工作效率低下，工作质量下降，不能有效地推动企业的可持续发展。

#### （二）党员干部没有切实发挥引导作用

在国企党建的思想政治工作中，党员干部发挥着非常重要的作用，不仅要把有关党建工作的要求贯彻下去，还要把各个环节的工作都做好，还要以身作则，以自己为中心，做好员工的教育和管理。然而，在现实工作中，党员干部的思维已经僵化了，在各项工作中，仍然沿用着过去的工作方式，在思想上还存在着误区，在新的形势下，还没有找到自己的职责。一些党员干部缺乏实际经历，找不到与职工进行深度沟通的契合点，致使党的党建工作沦为一种隐性的表层工程。尽管目前的党建教育对党员干部进行了更多的培训，其培训内容也更加丰富，但其基础并非是以企业的生产经营为基础，而是以党建工作本身为基础，这就导致了党建工作者和其他一些人都处于自己的立场上，找不到适当的切入点，而且工作有效性不强也是一个常见的问题。一些党员干部缺乏企业经营的实践经验，在业务开展中不能给出具有可操作性的意见，而企业职工对党建思想政治教育工作的重视程度也不高，因此，各主体之间缺乏联系，不能成为一个坚固的整体。

#### （三）国有企业党建思想政治管理工作模式比较落后

国企要想持续健康地发展，就必须在党建与政治工作两个方面进行创新，不断探索，以保证企业的持续发展。在党建和思想政治工作方面，其工作方法相对陈旧，不能根据自己的实际情况开展有关党建和思想政治工作的，不能跟上时代的发展步伐，不能对员工进行及时的思想教育，不利于提高思想政治工

作的有效性。国企没有形成适合自己的经营方式，一旦发生了内部问题，又得不到及时的处理，长期来看，企业在市场上的竞争力就会下降。

#### （四）党建思想政治工作中创新能力弱

在国企党建思想政治工作中，党建思想政治工作者缺乏创造力，仍然遵循着原有的程序和方式进行工作，工作反馈不足，同时也没有将目前的先进的新理念 and 新技术及时地运用到实践中去。随着网络化的飞速发展，一些劳动者缺乏互联网思维，对多媒体等技术的运用不够充分，在对员工的培养等活动中，也没有把网络上的各种资源进行集成，使员工不能从培训中学习到实用的知识。在实际工作中，党建思想政治工作者主要关注的是组织活动，缺乏对活动成果的反馈和跟踪，很难对员工在参与过程中遇到的问题进行及时的了解，从而更好地为他们提供帮助。对党员干部而言，长时间处于一种缺乏创造性的工作方式中，工作积极性也会受到很大的影响，因此，党建思想政治工作同企业的生产运营存在着一定的距离，不能适应企业发展的需要。

### 四、新形势国有企业党建思想政治工作优化的方式

#### （一）明确党建思想政治工作所面临的形势与任务

国企要充分认识到对党建思想政治工作的新需求，要紧密地与中央执政能力的建设、先进性建设相结合，抓住这个主题，在党建思想政治工作上进行解放思想、改革创新，坚持从严治党的方针，健全反腐倡廉的有关制度，培养员工良好的作风，让员工们对党建工作和思想政治工作的新需求有了一个新的认识，在新的挑战中，提高自己，进行自我革新。各级党组织和党员干部都要认清自身的职责，主动参与，才能把党建思想政治工作落到实处，为国企的健康发展打下坚实的基础。在当前的宏观经济环境下，国企的经营状况十分严峻，国有企业必须对其进行全面的管理。在这种情况下，国企的转型与升级是十分必要的，要采取多种创新发展策略，重新定位党建思想政治工作，提高职工的观念，认真对待各项工作，积极推进国企管理新形势，把各项工作都做好，促进国企的发展。充分意识到了团队建设存在的缺陷，因为不同思维方式的冲突，国企在发展过程中存在着一些局限，职工队伍的结构也随之改变，这对于国企的管理、党建、思想政治工作都存在着一些局限，因此，国企要构建一个有组织的核心管理团队，不断地改进党建思想政治工作，并根据服务的对象，不断地提高自己的个性化需求，在党建思想政治工作环节上，要注重实效，改变观念，以使之与国企的不断发展相适应。

## （二）坚持正确的舆论导向

国企党建思想政治工作中的政工干部要把好的舆论引导到正确的方向上来。把爱国主义、社会主义核心价值观放在党建工作的核心，注重思想的先进性，保证员工有正确的思想觉悟。通过正确的公众舆论，让职工主动投身于工作，理解国企发展的实质。通过宣传教育，提高员工的凝聚力，在宣传教育环节，要建立健全的规范，提高员工的参与度、认同感，让员工有主人翁意识。在开展党建思想政治工作时，要掌握有关规范，提高客观性、准确性，不能一味地灌输，要有针对性地对职工进行分层的思想政治教育。在对基层职工进行党建思想政治教育时，要使其树立艰苦奋斗的观念，所以要在思想政治教育环节中，对有关的理论知识进行普及。对于科技人才，应使其具备较高的学识、较高的素质，掌握企业科技，在思想政治工作中，应做好铺垫、引导工作。

## （三）完善工作机制

在国企党建思想政治工作中，要健全工作体制，用创新的眼光和改革的精神，推动组织建设的发展，同时，要建立一个完整的党组织管理系统，在制度的保证下，进行职责划分，并对工作计划进行合理的安排。对企业管理者而言，还应加强对其的重视，建立一套公平合理的激励和保障体系，时刻秉持着“以人为本”的发展思想，用物质与精神两种方式来激发员工的工作热情。在工作过程中，要培养企业职工的主人翁意识，使他们能坚守自己的岗位，主动地与党建及思想政治教育相结合。只有让员工从心理上了解到党建思想政治教育的本质意义，才能保证自己的工作不流于形式，真正地帮助员工和企业的发展。对国企而言，也应加强对党的思想政治工作的监管与引导，强化职工队伍建设，以实现职工政治素质的提高。

## （四）增强国有企业领导作风建设

作风问题始终是国企中的一个重点和热门话题，在意识形态方面，更要加强作风问题的治理，要从管理方面着手，把作风整顿工作做好，在整个企业里营造出一种良好的思想和政治氛围，在新的时期里，彰显企业的魅力，应对更多的挑战。与此同时，国企的领导者也要在党建工作中起到带头作用，认识到自己的职责，用具体的制度来推动企业的内部党建工作，为企业的稳定发展创造一个良好的氛围。国企的领导要树立起自己的风气学习意识，带头开展风气学习，按照自己的实际情况来管理企业的整体风气，同时也要组织员工开展学习活动，在企业里提升员工的主人翁意识，帮助他们解决工作中的难题，激励他们开展创新项目，在企业领导层的领导下，加强企业的

凝聚力，提升企业的竞争力，让国企的可持续发展。领导干部、党员干部、国有企业职工要不断增强学习观念，把党的工作思想深入人心。一是国企也要积极开发“党建园地”。二是要加强企业关心员工、关心困难员工，提高员工参与党建工作的热情。三是打造服务型机关，打造特色鲜明的工作。采用“零距离”服务方式，把服务和关爱送给职工。与此同时，要强化党的意识形态工作，随时掌握职工的思想动态，增强职工对集体的热爱，增强企业的凝聚力，保证党组织的凝聚力和号召力。

在目前的国企发展和建设过程中，党建和思想政治工作是一个非常关键的环节，如果工作做得不好，就会影响到企业的发展方向和凝聚力。对企业来说，要加大党建政治工作的力度，并及时总结和反思在实施过程中出现的问题，从而为党建思想政治工作的顺利开展提供强有力的保证。要从根本上解决国企党建工作中存在的问题，必须突出“专”字，体现“专”字，采取项目化、内容清单化的办法，统一时间节点，统一工作步骤，将专项检查进行得更细更彻底，更好地抓好精准监督，用“点”推进“面”，用纪律监督带动业务监督，用监督合力促进专业化建设的持续提升。在国企党建工作中，要对开展党建工作中出现的共性问题进行深入研究，从实际出发，持续提高企业党组织的活力与活力。要让企业党委成为一个好班子、硬班子、强班子，只有党委的原则性战斗性强，才能开展好的思想政治工作。在新的时代背景下，国企的发展将会遇到很多的问题，要想提高企业的整体实力，在市场上取得更大的优势，企业管理者就必须提高对党建思想政治工作的关注，可以与党建思想政治工作者的日常工作相结合，发挥很好的表率作用。在工作的实施中，要将存在的问题弄清楚，结合企业的实际发展状况，进行观念与方式的创新，探寻适合自己的发展之路。同时，还可以将党建思想政治工作的实质性功能发挥出来，为员工的培养提供有利的条件，促进员工和企业的健康、可持续发展。

## 参考文献：

- [1] 王蕾. 国有企业党建研究工作的实践与思考——以云南电网党建思想政治工作研究实践为例[J]. 企业文明, 2022(05):100-101.
- [2] 陈琦波. 以改革创新精神推进国有企业党建思想政治工作[J]. 现代企业文化, 2022(11):91-93.
- [3] 栾凤亭. 企业党建思想政治工作的哲学性研究——评《国有企业党建工作研究》[J]. 领导科学, 2019(19):128.