

乡村振兴背景下非物质文化遗产助力共同富裕实践探索

卢云庆

(台州市黄岩区博物馆, 浙江 台州 318020)

【摘要】通过分析非遗在农村经济、社会和文化发展中的现状与挑战,指出传承人断层、市场化程度低、创新能力不足等问题。研究结合大数据、人工智能和区块链技术,提出了利用现代科技和市场化手段促进非遗保护和传承的策略。强调了非遗手工艺专业合作社的发展以及非遗品牌的创建与推广的重要性,并探讨了政策扶持和社会各界参与在非遗助力乡村振兴中的关键作用。通过系统分析和实地调研,旨在为非遗在乡村振兴中的应用提供理论支持和实践指导。

【关键词】非物质文化遗产;乡村振兴;共同富裕;文化传承;科技融合

引言

乡村振兴战略旨在通过全面提升农村经济、社会和文化水平,实现共同富裕的目标,在此背景下,非物质文化遗产(Intangible Cultural Heritage, ICH)作为中华民族文化的重要组成部分,发挥着不可替代的作用。ICH不仅承载着丰富的历史文化信息,还蕴含着巨大的经济价值和社会效益^[1]。当前,非物质文化遗产(以下简称“非遗”)的传承与发展面临诸多挑战,包括传承人断层、市场化程度低、创新能力不足等问题,如何有效保护和合理利用非遗资源,推动其在乡村振兴中的应用,已成为学术界和实践领域关注的焦点。通过对非遗在乡村经济、社会和文化发展中的现状、问题及应对策略的系统分析,本文旨在探讨非遗助力乡村振兴的可行路径,为实现共同富裕提供理论支持和实践指导。

一、ICH与乡村振兴概述

(一) ICH定义与分类

ICH是被各群体、社区或个人视为其文化遗产一部分的传统知识、技能、实践、表述、工具、物品、仪式、节庆活动等。ICH文化表达形式不仅对相关社群具有重要意义,而且对维系文化多样性和人类创造力具有不可替代的作用。ICH的分类广泛,包括口头传统和表现形式、表演艺术、社会实践、仪式和节庆活动、有关自然界和宇宙的知识和实践,以及与传统手工艺相关的技能。ICH类别共同构成了人类文化遗产的丰富性,它们在不同文化和地域背景下展现出独特的表现形式和内涵。在中国,ICH的保护与传承对于维护民族文化特性、促进文化多样性具有重要意义,也是实现文化自信和文化繁荣的关键。

(二) 乡村振兴战略概述

乡村振兴战略旨在全面提升农村经济、社会和文化水平,实现农业强、农村美、农民富的目标。2017年,中央提出实施乡村振兴战略,并在随后的政策文件中明确了实施路径,该战略包括产业振

兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴和组织振兴五大方面,旨在通过多方面综合措施促进农村发展。产业振兴侧重于提升农业生产力和农产品附加值;人才振兴则强调培养和吸引各类人才回流农村;文化振兴注重保护和传承农村优秀文化,增强文化自信;生态振兴致力于改善农村生态环境,实现绿色发展;组织振兴则强化农村基层组织建设,提升治理能力。乡村振兴战略的实施不仅是解决“三农”问题的关键,更是实现共同富裕的重要途径。

(三) 非遗在乡村振兴中的重要性

ICH在乡村振兴战略中不仅构成了乡村文化多样性的基础,而且对于维护乡村社会的凝聚力和身份认同具有深远影响。非遗的保护与传承有助于激活乡村文化资源,促进当地文化产业的发展,为乡村经济注入新的活力。同时,非遗作为一种独特的文化资本,能够增强乡村地区的吸引力,推动乡村旅游,带动相关产业链的发展,为实现乡村全面振兴和共同富裕提供重要支撑。此外,非遗的创新性转化与利用,能够促进乡村文化与现代生活的融合,增强乡村文化的生命力和影响力,为乡村振兴贡献独特的文化力量。

二、ICH在乡村的现状

(一) 现有非遗项目分布与类型

现有的ICH项目在地域分布和类型上表现出显著的多样性。首先,从地理分布来看,非遗项目在中国各地均有存在,但主要集中在文化底蕴深厚、历史悠久的地区,如北京、江苏、浙江、四川等地,这些地区的非遗项目数量多、种类丰富^[2]。根据《国家级ICH名录》,非遗项目可分为十大类,包括口头传统和表现形式、传统表演艺术、民俗、传统手工艺、传统医学、民间信仰、传统体育、游艺与杂技、传统舞蹈、传统音乐等。例如,江苏省的苏绣和昆曲、浙江省的龙泉青瓷和绍兴黄酒、四川省的川剧和蜀锦,均是具有代表性的非遗项目,这些项目不仅在当地具有重要的文化意义,也在全国乃至世界范围内享有盛誉^[3, 4]。此外,在一些少数民

族聚居区，如贵州、云南和新疆等地，民族特色浓厚的非遗项目也非常丰富，包括苗族银饰制作技艺、藏族唐卡绘画等。现有非遗项目的分布和类型多样，既体现了中国各地的文化差异，也展示了各地人民在长期历史发展中所创造的丰富文化遗产。

（二）非遗传承与保护的现状

当前，ICH的传承与保护在全国范围内呈现出多样化的发展态势。许多地方政府和机构通过设立非遗传承基地和培训中心，积极推动非遗技艺的传承工作。例如，浙江省通过建立传统工艺工作站和非遗工坊，系统性地培训和支持非遗传承人，以确保传统技艺的延续。此外，各地还组织非遗传承人申报国家级、省级和市级代表性传承人，使得传承工作更加制度化和规范化。

然而，非遗传承仍面临诸多挑战，包括传承人年龄老化、年轻一代对传统技艺兴趣不足等问题。为了应对这些挑战，一些地方采取了创新手段，如利用现代科技记录和传播非遗技艺，通过虚拟现实、数字化档案等技术手段，使传统技艺得到更广泛的展示和传播。此外，非遗保护也得到了政策层面的支持，通过立法保护、财政扶持和社会动员，增强了非遗项目的可持续性。

综合来看，非遗传承与保护的现状虽然取得了一定的进展，但仍需在创新传承方式、提升社会认知和政策支持等方面不断努力，以确保非遗在现代社会中的持续传承和发展。

三、ICH助力乡村振兴的挑战

（一）人才匮乏与传承断层

ICH的传承面临人才匮乏与断层问题，主要体现在传承人数量不足和新生代兴趣缺失。许多传统技艺的传承人年龄偏大，如台州市黄岩区的省级非遗竹纸制作技艺代表性传承人已85岁高龄、黄岩微雕代表性传承人已90岁高龄，而他们的儿女等年轻一代由于生活方式的变化，对传统文化技艺的兴趣逐渐减少，导致传承出现断层，这不仅使得一些珍贵的非遗技艺濒临失传，也使得非遗的保护和发展面临严峻挑战^[5]。

在一些地区，尽管政府和相关机构积极开展传承人培训和培养，但效果仍然有限。传统手工艺和表演艺术等非遗项目的复杂性和长期学习周期，使得年轻人难以坚持。此外，非遗传承还受到经济因素的影响，传统技艺的市场需求不足导致传承人无法通过技艺谋生，从而影响了非遗的代际传承。

（二）产品附加值低与市场拓展不足

ICH产品在市场中的附加值较低，且市场拓展面临诸多困难，主要体现在几个方面。首先，许多非遗产品的传统工艺繁复、生产周期长，如国家级非遗竹刻（黄岩翻簧竹雕）从毛竹到竹雕工艺品完工，涉及竹匠、木匠、画匠、油漆等行业总共十几道工序，复杂的作品需要几个月时间，导致其成本较高，难以与现代工业化产品竞争，由于缺乏品牌

意识和市场推广，非遗产品的知名度和市场影响力有限，这使得其附加值难以提升。

其次，市场需求不足和消费者认知有限也是重要因素。现代消费者对传统文化产品的认知和需求不高，许多非遗产品未能适应现代审美和消费习惯，导致市场接受度低。并且缺乏有效的市场推广渠道和策略，使得非遗产品难以打开更广阔的市场。另外，非遗产品在创新和产品开发方面存在不足。许多非遗项目未能结合现代设计和科技，缺乏创新能力，导致产品形式单一，难以吸引年轻消费者。经济效益低下反过来影响了传承人的积极性，进一步制约了非遗产品的市场拓展。

（三）创新能力弱与运营团队缺乏

ICH在助力乡村振兴过程中面临创新能力弱与运营团队缺乏的问题，主要表现为非遗项目难以适应现代市场需求和缺乏专业管理。许多非遗技艺固守传统，缺乏创新意识和能力，导致产品形式单一，无法吸引更多消费者，尤其是年轻一代。在运营管理方面，许多非遗项目缺乏专业的运营团队，管理水平较低，无法有效进行市场推广和品牌建设，非遗项目的商业化运作需要专业的市场分析、品牌策划和渠道管理，而这些方面的人才在农村地区普遍缺乏。

此外，非遗项目的创新需要与现代科技和设计理念相结合，然而许多非遗从业者对现代技术和市场运作方式不够了解，难以将传统技艺与现代需求相结合，从而限制了非遗项目的发展和传播。缺乏系统的培训和支持，导致许多非遗项目在商业化和现代化进程中举步维艰。

四、ICH助力乡村振兴的策略

（一）非遗与现代科技融合

1. 大数据与人工智能的应用

大数据与人工智能在ICH的保护和传承中具有重要应用。通过大数据技术，可以对非遗项目进行系统性的数据采集、存储和分析，从而实现非遗资源的全面监测和动态管理，例如，利用大数据平台，整合非遗项目的历史资料、地理分布和传承人信息，形成非遗数据库，为科学保护和合理利用提供数据支持。

人工智能技术在非遗保护中发挥着越来越重要的作用。通过机器学习和深度学习算法，可以对非遗技艺进行数字化建模和仿真再现，从而保存和展示濒危的传统技艺。利用虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术，可以构建沉浸式非遗体验场景，让公众在虚拟环境中感受和学习传统文化。

此外，人工智能还可以通过自然语言处理技术，对大量的非遗文本资料进行自动分类和检索，提升非遗研究的效率，通过这些技术的应用，ICH的保护和传承将更加科学化和现代化，有助于其在新时代背景下的持续发展。

2. 区块链技术的助力

区块链技术在ICH的保护和传承中具有显著优势。

通过区块链的去中心化和不可篡改特性，可以为非遗项目的真实性和版权保护提供可靠保障。在具体应用中，区块链可以记录非遗项目的各类数据，包括传承人的技艺过程、产品制作流程及销售记录等，从而建立完整的数字档案，确保信息的透明和可追溯。

区块链技术可以帮助构建非遗产品的数字版权保护体系，通过智能合约自动执行版权交易和收益分配，确保传承人和相关利益方的权益不受侵犯，这一技术还可用于建立非遗产品的数字认证体系，防止伪造和仿冒产品进入市场，从而提升非遗产品的市场价值和消费者信任度。

（二）非遗产品与市场需求结合

1. 非遗手工艺专业合作社的发展

通过组织当地手工艺人组成合作社，可以实现资源整合和技艺共享，提升非遗产品的生产效率和质量，合作社模式不仅促进了手工艺技艺的传承，还为手工艺人提供了稳定的经济收入来源。这些合作社通常依托地方政府和社会力量的支持，开展各类培训活动，提升手工艺人的技艺水平和市场意识，例如在贵州、云南等地，合作社通过引入现代管理和市场营销手段，成功打造了一批具有地方特色的非遗品牌^[6]。合作社还通过参加各类展会和电商平台推广，拓宽了非遗产品的销售渠道，进一步提升了产品的市场价值。

此外，合作社的发展有助于解决农村就业问题，特别是对农村妇女和老年人群体提供了就业机会，推动了乡村经济的多元化发展，通过这一模式，非遗手工艺不仅得到了有效保护和传承，还在乡村振兴中发挥了积极作用。

2. 非遗品牌的创建与推广

ICH品牌的创建与推广是实现其经济价值与文化价值转化的关键途径。品牌化能够赋予非遗产品独特的文化价值，使其在市场中脱颖而出。创建非遗品牌需要结合现代设计理念，将传统技艺与当代审美相融合，打造具有吸引力的产品形象。推广非遗品牌可以通过多渠道、多平台的综合策略实现。电商平台和社交媒体是重要的推广渠道，能够迅速扩大品牌影响力和市场覆盖面。通过线上线下结合的方式，非遗品牌可以在电商平台进行销售，同时参与各类展览和博览会，增加品牌曝光度和消费者认知。

（三）政策支持与社会参与

1. 政策扶持与激励机制

政府通过制定相关政策，提供资金支持和税收优惠，能够为非遗项目的传承与发展创造有利条件。激励机制的建立，旨在鼓励更多的社会力量参与到非遗保护工作中来，包括对传承人的奖励、对创新项目的资助以及对优秀实践的表彰。这些措施有助于激发非遗传承的活力，促进非遗与现代社会的融合，提升非遗在乡村振兴中的贡献度。政策的精准性和实施的有效性对于确保非遗项目可持续发展具有决定性影响，需要基于非遗特性和地方实

际，制定切实可行的扶持政策。

2. 社会各界的参与与支持

企业、非政府组织和学术机构通过资金援助、技术支持和人才培养等多种方式，积极参与非遗保护工作。企业通过社会责任项目，资助非遗传承人和相关项目，推动非遗产品的市场化和品牌化发展。

非政府组织、教育机构、企业和媒体等社会力量的介入，能够为非遗项目提供多维度的支持。社会组织可通过开展公益活动和文化节庆，增强公众对非遗价值的认识和支持。教育机构的参与，在于培养非遗传承人才，将传统文化融入课程体系，为非遗的长远发展储备专业人才。企业则可通过投资非遗项目，开发与非遗相关的产品和服务，实现商业价值与文化价值的双重提升。媒体的宣传推广，有助于提升非遗的社会影响力，吸引更多关注。通过构建政府、市场和社会三方协同的合作机制，形成合力，为ICH的传承与发展提供坚实保障。

五、结论

本研究系统分析了ICH在乡村振兴中的作用与挑战，并提出了相应的发展策略。ICH的保护与传承对于促进乡村文化多样性、增强乡村社会凝聚力及推动经济社会发展具有重要意义，尽管面临人才断层、市场化不足和创新能力薄弱等问题，但通过科技融合、品牌建设和政策支持等策略，能有效提升ICH的市场价值和社会影响力。通过发展非遗手工艺专业合作社和创建非遗品牌，能够增强非遗产品的市场竞争力，带动农村经济增长。值得强调的是，实现ICH的可持续发展需政府、市场和社会三方协同合作，共同为乡村振兴贡献力量。

参考文献：

- [1] 张志胜, 昂润钰. 乡村振兴视域下非物质文化遗产的赓续传承: 价值意蕴与实践理路[J]. 华北理工大学学报(社会科学版), 2022, 22(04): 42-47.
- [2] 冷静雅. 结构功能主义视角下乡村振兴路径优化研究——以四川省崇州市道明镇竹艺村为例[J]. 村委主任, 2024, (03): 82-84.
- [3] 陈伟欢, 项晓赞. 非遗IP生产力转化的路径探索——以温州市为例[J]. 温州职业技术学院学报, 2021, 21(04): 34-38.
- [4] 刘冰清, 钟健丽. 非物质文化遗产赋能乡村振兴的内在机理及创新实践——基于浙江省安吉县“千万工程”的观察[J]. 沿海企业与科技, 2024, 29(03): 91-99.
- [5] 倪建文. 中国式现代化视域下数字文化产业助力共同富裕研究[J]. 贵州师范大学学报(社会科学版), 2023, (04): 58-67.
- [6] 胡莹, 丰晓芳. 共同富裕视角下绍兴市非遗赋能乡村振兴实践模式研究报告[J]. 村委主任, 2024, (10): 231-233.