

# 基于校企合作的高职音乐表演专业学生顶岗实习模式探索与实践

张格格

(广州珠江职业技术学院, 广东 广州 510000)

**【摘要】**在我国艺术教育事业发展 70 年历程中, 高职艺术教育发挥着至关重要作用, 一方面为国家、培养输送复合型艺术人才, 一方面基于社会需求开发、建设并完善艺术行业。其中人才专业学习、专业就业是影响我国艺术进一步发展关键因素, 就学生顶岗实习问题进行研究探索, 梳理学生顶岗实习中存在问题, 研讨学生顶岗实习模式, 制定科学措施, 是提高学生专业实践技能以及专业创新素养有效措施, 同时对改善我国艺术型人才流通方式也有着积极作用, 更对我国艺术产业快速发展有着一定助推力。

**【关键词】**校企合作; 高职院校; 顶岗实习; 问题与措施

广东省我国经济大省, 综合文化拥有以及输出大省。面对全国艺术发展, 针对音乐表演艺术教育专业, 广东省率先开展了定向人才培养, 开设音乐表演专业、设立专业院系, 音乐表演专业呈现出利好发展前景。但因教育结构缺失、学生层次划分不合理、人才就业问题未能科学解决等问题, 导致广东省音乐表演专业教育质量较差。顶岗实习是高职达成技能型人才培养重要模式, 是当前提高学生就业率、增强学生专业实践能力以及深化产教融合的重要方法。但当前广东省高职音乐表演专业学生顶岗实习过程中存在诸多问题有待完善。

## 一、高职音乐表演专业学生顶岗实习存在问题

顶岗实习是基于学校、学生以及企业三方面的合作。学校与企业达成合作共识, 学校为企业培养和输送人才, 学校为学生提供学习和就业渠道, 推进学校、企业发展以及加深校企进一步合作。学校是连接企业与学生重要桥梁, 学校对合作企业选择、合作时间、方式设定以及对学生顶岗实习的管理决定了校企合作质量, 也影响了学生实践以及创新能力培养。然而合作企业难选择、合作方式难制定以及合作管理难落实是当前学生顶岗实习过程中存在主要问题<sup>[1]</sup>。

### (一) 合作企业难选择

音乐表演专业是音乐专业与表演专业的结合体, 近乎话剧、音乐剧学习, 但对学生音乐以及表演又有着较高专业性要求。虽然我国艺术行业已发展 70 年历程, 但针对音乐表演专业企业数量依然十分缺乏, 主要原因为: 第一音乐与表演是互为独立两个行业, 集音乐与表演一体的企业较少; 第二, 学校与企业对

学生顶岗实习认知存在一定差异, 学校意愿是让学生通过实习并获得就业机会, 而企业则是想通过学生顶岗实习获得新思想、观念、方法等, 最终通过严格考核只选择极少数人。难建立统一合作共识, 影响资源配置优化, 进而阻碍了校企双方合作达成。第三, 执行操作存在难度。地理位置是影响校企合作的一大因素, 即使有合作意向企业, 但鉴于彼此较远距离也会影响其合作意愿<sup>[2]</sup>。

### (二) 合作方式难制定

顶岗实习对校、企合作方式有着明确规定。合作方式决定了双方资源配置、影响了人才最终培养效果。这里的合作方式主要是指, 校、企就学生顶岗实习方式、轮岗方式以及实习时间等进行统筹规划和科学安排。就学生顶岗实习方式, 校方通常从保障学生权益角度考虑, 希望企业与学生签订顶岗实习合同, 并按合同规定让学生参与企业日常工作, 如排练、演出等。但企业以自身权益保障为出发点, 不愿与学生签订顶岗实习合同, 即使签订合同但也以保障自身利益为前提, 即协议中存在诸多不平等条约, 譬如顶岗实习期间学生不享有企业福利待遇; 学生参与排练和演出中出现问题由个人或者是学校承担责任等。此外, 对于顶岗实习时间, 校、企也难以达成共识。大多数企业希望学生顶岗实习时间多于 6 个月, 而校方则希望顶岗实习时间尽量缩短。企业则是希望通过延长的时间, 通过廉价劳动力解决琐事, 而学校希望缩短顶岗实习时间, 提高学校管理以及学生就业安排。

### (三) 合作管理难落实

顶岗实习是基于校企合作的学生定向培养, 旨

在通过校企合作解决学生就业难和难就业问题，并通过学生在企业实习增强学生专业实践能力和创新能力，以此达到为企业注入新活力推进音乐艺术表演专业进一步发展目的。合作是针对学生培养、输送和就业的合作，顶岗实习是实现学生学者身份向职业工作人员身份转变重要路径，但在此过程中学生具有双重身份，既是在校学生，又是企业工作人员，这个阶段学生属于哪个部门管理，以及应该怎样管理成为难题。企业只针对学生演唱以及表演能力进行指导，只对学生参与的工作进行管理，但对于学生应如何参与工作、应如何提高技能以及如何解决问题企业较少参与。学校具备丰富理论经验，但缺少实战指导经验，对于参与不同工作、进入不同企业实行学生则是有心而无力。学生顶岗实习过程中如单打独斗，角色难适应、身份难转换，这无疑制约了音乐表演专业教育体系进一步完善，同时也影响了校企合作效果<sup>[3]</sup>。

## 二、深化校企合作完善学生顶岗实习重要性

### （一）顶岗实习与学生就业有着密切联系

顶岗实习是学生参与工作的第一渠道，是学生将所学运用到实际工作岗位中的主要方式，也是学生完成学生身份蜕变主要平台。顶岗实习是高职院校通过校外检测方式对学生音乐素养、表演能力以及创造能力等综合考察的一种形式，主要是通过顶岗实习企业对学生心理素质、专业知识、实践能力等进行严格“质检”并反馈给学校。企业留用顶岗实习学生则意味着学生获得就业机会，反之则说明学生将遇到就业问题。

（二）顶岗实习企业反馈影响了学校人才培养方案制定

教育为社会而教，为人民育人。高职音乐表演专业立足社会艺术行业发展，开展音乐表演专业，设定相关教育体系。也就是说高职音乐表演专业是为推进社会音乐表演行业发展而进行的人才教育与培养。当学生进入企业实习，如果学生表现出色被企业留用，那企业将与学校有更进一步合作，相应的随着学生留任企业人数增多，学校则会按照原有人才培养方案继续教育。如若顶岗实习过程中，学生难以留任到实习企业，企业通过学生“工作”表现对其专业、心理以及交际等能力进行评价和反馈，学校基于企业反馈对学生综合能力进行自查并反思其教育，或者说根据企业需求针对学生能力不足加强培养，修订原有教育方案，满足企业所需既是迎合市场，推进行业发展。因此，高职院校音乐表演专业教育体系进一步完善需要顶岗实习这一校外“质检”方式提供反馈<sup>[4]</sup>。

## 三、优化高职音乐表演专业顶岗实习措施

### （一）加强沟通，达成共识，为顶岗实习奠定基础

顶岗实习是在校企合作基础上为学生提供实习机会，为学生提供实践平台。实施顶岗实习不仅有效拓宽了学校教育资源，且加强了社会资源利用，同时更为行业发展提供了一定助推力。但顶岗实习是建立了学校、企业以及学生三者有着合作共识基础上的，学生依附学校，学校依附企业，企业依附学校与学生。只有建立在三者平等自愿基础上，才能达成合作实现共赢。

1. 学校方面。首先，与企业做好沟通，为学生做好顶岗实习安排，即要让学生有可实习企业。在当前校企合作企业中选择合适企业，基于音乐艺术表演行业发展与合作企业进行沟通，认知此专业发展潜力，达成合作共识，从而建立“学生就业实习基地”，按照专业特点和学生学习情况安排实习时间和制定实习方案。其次，与学生进行沟通，做好实习指导，缓解学生就业压力。面向所有学生开展就业指导、就业咨询，针对面临实习学生开展问卷调查、主题班会等，了解学生需求，关注学生实际问题，为学生提供针对性辅导，提高教育效果，增强学生自信，帮助学生赢得就业机会。最后，与学生家长做好沟通。顶岗实习即学生毕业就业前提，对于学生就业问题每个家长都极为关注。艺术专业学生就业面较窄，加强与家长沟通，使其认识到顶岗实习对学生就业重要性，让其督促学生做好科学规划，利于缓解学生就业焦虑，增强其就业自信<sup>[5]</sup>。

2. 企业方面。企业是保障校企合作达成，实现理论型人才向技能型人才培养重要媒介，作为顶岗实习中为学校以及学生提供实习机会重要桥梁，企业应做好以下几方面工作：第一，在与企业达成合作共识基础上，为学校提供资金、技术等方面支持，建设实习基地、让企业员工为学生提供实习指导；第二，建设以提高实习学生专业技能为指导领导组织，针对学生心理、能力、素养等与校方加强沟通，以共同管理减少学生情绪波动、为学生提供工作帮助。

3. 学生方面。目前，大多数学生处于被动参与，即部分学生认为顶岗实习主要由学校负责，由企业接管，自身只是参与者不拥有选择权利。其实不然，学校为学生提供顶岗实习机会，很大程度上是基于学生表现，在遵从学生意愿基础上为学生提供指导和规划。因此，学生将自己就业意向、职业发展方向主动与校方领导、实习负责人以及班级管理者进行沟通尤为必要。校方了解其实际需求，并根据学生专业学习情况和实际表现与合作企业进行沟通，才可提高学生

就业机会。

(二) 建立有效合作方式, 确保顶岗实习持续长久推进

1. 完善合作制度, 推进校企合作加强。学校将学生顶岗实习列为重要工作, 制定相关制度, 完善相关配套设施。另外, 学校应鼓励教师下企业实践, 增强教师专业技能教学能力, 加强与企业沟通, 确保学校音乐表演专业实践教学课程体系进一步完善。企业方面则应鼓励员工以行业导师和专家身份参与学校课程完善以及实践学习指导, 制定相关考核制度, 或者提供相关晋升培训制度, 激活员工积极性。不仅如此, 企业应完善人才选拔和录用制度, 将人才选拔与学生顶岗实习相结合, 拓宽企业人才储备渠道, 激活顶岗实习学生表现力和创造力。因此, 从学生实习、到学生就业、再到学生留任上岗企业应建立一套完善制度, 确保学生才能有用途, 能力有用途, 潜力有开发。

2. 推行长效服务制度。长效服务是指为学生实习就业提供长期服务。顶岗实习是根据企业用人需求为其提供对应专业人才和提供对等人才数量。所以, 在学生顶岗实习之前, 要形成以学生为中心、学校为领导, 专业教师为辅导工作模式, 突出学校全过程跟踪与服务, 保障学生顺利进入企业顶岗实习。在学生进入企业顶岗实习之后, 要坚持巡视加辅导工作机制, 院校领导以及下企业服务教师要不定期下企业巡视, 对学生实际工作情况进行了解, 与学生沟通实际工作中问题, 与企业顶岗实习管理者加强沟通, 掌握学生顶岗实习中存在问题, 反思顶岗实习不足, 从而为学生更好参与企业实习保驾护航。在学生实习期满, 指导学生完成实习报告, 根据巡察记录和校企合作约定, 为表现出色学生争取企业留用机会。对于不合格学生, 根据学生实际表现为其提供就业规划和辅导, 提高艺术专业学生就业率。

3. 实施学生顶岗实习鼓励制度。当前, 多数学生对顶岗实习存在“偏见”, 即不愿、不想参与, 主要原因在于企业将顶岗实习学生作为廉价劳动力, 学生付出与学生薪酬不对等, 实习期满学生依然要面临重新就业问题。针对此, 校、企应从学生权益保障角度适度推行顶岗实习鼓励制度。学校应给予参与顶岗实习学生更多择业和就业上的帮助, 比如实习期满给予留任企业学生重新择业机会; 为顶岗实习中表现出色学生开展“表彰大会”等, 根据实际表现给予精神和物质上双重鼓励, 提供奖学金、学位提升机会等。

(三) 实施科学管理, 不断推进顶岗实习工作质量

科学管理是推进校企合作进一步加强、加深基

础, 是提高顶岗实习工作质量与效率关键因素。科学管理应针对校企当前合作模式、学生顶岗实习方式以及顶岗实习时间安排加强反思和管理。首先, 在学生实习期结束后, 企业与学校应及时召开交流大会, 就学生顶岗实习过程中出现问题进行研究讨论, 分析不足、总结经验, 并制定新方法。其次, 依据社会发展对当前“师徒制”“学校教师负责制”“企业领导监管制”进行分析, 分析每种方式对学生综合能力提升以及就业概率增加利弊, 研发对学生综合素质发展更有利的顶岗实习方式, 以为学生提供更合适实习和就业指导。最后, 对学生顶岗实习时间加强管理。结合企业长实习、院校短实习以及学生不想实习问题, 科学规划实习时间, 如将学生实习辅导时间设定在最后学期上学期, 为学生提供实习辅导, 增强学生实际工作能力。下企业实践设定在最后学期期末, 利用寒暑假帮助学生完成顶岗实习。

**结束语:**

总之, 顶岗实习是深化校企合作, 提高复合型人才培养重要方式。广州高职院校音乐表演专业学生顶岗实习深化与加强, 应集中当前企业合作中存在问题加强研究, 并基于实际问题从校企合作共识、合作方式以及管理落实三方面不断加强完善, 以此完善校企顶岗实习方式, 为学生提供良好的实习和就业机会, 发挥高职教育重要作用、推进我国艺术行业进一步发展。

**参考文献:**

- [1] 梁燕飞. 基于应用型人才培养下的音乐专业校企合作模式探究 [J]. 戏剧之家, 2019, (16): 176.
- [2] 周邦春. 基于应用型人才培养下的音乐专业校企合作模式探究 [J]. 北方音乐, 2016, 36(14): 110-111.
- [3] 张艾良. 综合性高职院校学生顶岗实习过程性管理的研究与实践 [J]. 创新创业理论与实践, 2022, 5(14): 134-136.
- [4] 马业程. 高职院校学生顶岗实习管理模式改革创新分析 [J]. 大众标准化, 2021, (07): 172-174.
- [5] 鲁玉芬, 古华, 张雪武. 高职院校学生顶岗实习管理模式新探索 [J]. 安徽电气工程职业技术学院学报, 2020, 25(03): 118-122.

**课题项目:** 2023 年教育部高校学生司第二期供需对接就业育人项目教学司函〔2023〕6 号“广州珠江职业技术学院与广州信江电子商务有限公司就业实习基地项目”(项目编号: 20230113062)