

网络直播背景下播音主持行业特征及发展策略研究

胡婧晖

(江西广播电视台, 江西 南昌 330000)

【摘要】长期以来, 播音主持的主要手段就是讲解节目流程, 播报节目内容。然而, 随着媒体融合时代的到来和网络技术的飞速发展, 新媒体越来越被受众所认可。在这种形势下, 播音主持人要主动适应传媒业新闻传播方式和传播主体的变化, 不断调整自己的思维和理念, 提升自身的业务素养, 更好地适应新媒体时代的发展要求, 为传统媒体的转型发展作出贡献。

【关键词】网络直播; 播音主持; 特征; 发展策略

引言

广播整体发展比较迅速, 能准确把握听众的关注点和兴趣点, 对主持人的要求也比较严格。它以优质服务满足了观众的需求, 比如目前火热的网络直播、抖音、快手等。不仅为大众提供了多样化的娱乐, 也为广大播音主持爱好者提供了一个良好的平台, 促进了播音主持艺术的进一步发展, 基于当前社会的不断发展, 社会各界人士对广播电视的需求越来越大, 我们必须积极改革。因此, 有必要通过播音主持的创新来解决这一困境。播音主持人应该认真学习新媒体知识和技术, 在新媒体平台的基础上构建新的独特的主持风格, 积极转变自己的角色定位, 运用互联网思维优化播音主持过程, 与受众建立良好的互动关系, 从而不断提高节目影响力, 为播音主持行业的稳健发展奠定基础。

一、网络直播背景下播音主持特征

网络直播背景下, 传统媒体发展受限, 步入发展瓶颈, 但同时也给了播音主持行业更广阔的发展空间。近年来, 网络直播行业的发展为播音主持行业的发展提供了创新的发展思路, 节目形式更加多样化和个性化, 有助于播音主持发挥自身的特点和优势, 从而产生更好的播音主持效果, 促进收视率的提升。在传统媒体时代, 播音主持人是宠儿, 起着不可替代的作用。它不仅拥有绝对的话语权, 还在广播电视节目中起到控制节奏、营造现场气氛、编排节目顺序的作用^[1]。网络直播迅速崛起的原因之一是它以网络平台为载体, 以直播的形式迎合大众的喜好, 容易被各行各业的人接受。在网络直播的影响下, 目前无论是信息传播的方式还是信息传播的主体都发生了变化, 这种变化也对播音主持人的人才培养模式产生了许多积极的影响和发展机遇, 由此使得现阶段的人才培养方式也发生了根本转变。在互联网背

景下, 各类智能设备已经进入人们的日常生活当中, 尤其是移动智能终端的普及和应用极大地拓宽了大众的信息获取渠道, 无论是信息获取与传递, 还是信息的生产与加工, 均朝着多元化和多样性的趋势发展, 这在一定程度上打破了传统信息传递过程中受到的时间以及空间限制, 无论是信息的传播范围、传播速度还是信息的时效性均能够得到有效保障。一般来说, 一档节目的播音主持人数量大多在1对左右, 然而网络直播时代的到来, 主持人能够直接参与到节目当中, 更好地参与到节目当中更加有利于把控节目节奏、烘托现场氛围, 使得节目互动性更强, 播音主持效果更好^[2]。

二、网络直播给传统播音与主持带来的机遇

播音与主持艺术专业的主要目标是培养专业的播音员和主持人。本专业学生毕业后大多从事相关专业, 工作平台多样。不仅可以在传统的电视、广播中看到他们, 新时代的电脑、手机等新媒体也为他们提供了新的就业平台。特别是网络直播已经成为一种普遍现象, 为传统的播音与主持专业人士带来了更多的就业机会。在互联网还没有普及的过去, 播音与主持专业主要从事电视主持人、电台主持人、播音员、电视主播等职业^[3]。随着互联网的日益成熟, 大众的生活方式发生了很大的变化, 互动性更强的网络直播的出现, 为信息传播提供了多元化的渠道。比如淘宝、天猫等电商平台的繁荣, 使得现在的“带货直播、网络零售”成为播音与主持专业人才的就业渠道之一。但与此同时, 网络直播的发展对该专业人员的素养和能力水平提出了新的要求, 行业招聘标准得到提升。新时期, 主持人和播音员不仅需要扎实掌握基础理论和基本技能, 还需要顺应社会大众需求、多维塑造个性化的传媒形象, 提升其在传播过程中的生动性、直观性和形象性, 这也是该专业当前发展需

要重点思考的内容。另外,新时期多元化的媒体平台支持主持人和播音员多渠道发布信息,有效弥补了大众传播过程中人际互动不足的问题^[4]。

三、网络直播背景下播音主持发展措施

(一) 适应去主持人化趋势

电视节目的播出旨在传递信息,给观众带来欢乐。在网络直播的大背景下,各类节目不仅要具备以上功能,还要紧跟时代发展趋势,不断创新。在播音主持工作中,要加强与观众的沟通和互动,掌握观众的需求,然后以观众喜闻乐见的方式进行播音主持,增加广播电视节目的亮点和特色,给观众带来更多的欢乐。网络直播环境下,播音主持人要加强与观众的沟通,在节目中实现“去主持化”。播音员作为广播电视节目的核心,在人们收听和收看节目的时候,希望能够参与到节目本身中去,而不是聆听播音主持人冗长的串联词。基于此,新时期作为播音主持人要充分发挥新媒体的优势,利用多种媒介渠道广泛收集受众对于节目的意见和建议,并以此为基础来调整制作广播电视节目,最大限度地降低节目播出时个人对节目所造成的影响,对播音主持时间进行合理化地压缩,实现节目升华与创新,避免受众产生厌恶感,达到更加理想的播音主持效果^[5]。

(二) 播音主持人的标签化包装

当前,在新媒体技术蓬勃发展的背景下,许多信息交互工具涌现在人们面前。新媒体技术的成熟也对传统信息媒体技术产生了深远的影响,同时也对传统播音主持提出了更高层次的要求。因此,为了适应当前环境趋势的变化,传统播音主持人应该充分融入新媒体环境,适应新媒体技术带来的诸多环境变化,使主持人的个性逐渐向新媒体靠拢。提高当前媒体节目欣赏性的根本途径是采用合适的广播语言风格。但是,在传统的播音主持中,语言的作用不仅仅是陈述电视上出现的内容,同时更是一种高效的能向受众传递信息内容的方式,而受众的态度也会随着主持人主持语言风格的变化而出现转变。因此,在当下,传统的播音主持人应当充分发挥并利用自身语言风格。事实结果表明,在新媒体时代,主持人应当采用别具一格的语言风格作为其表达方式来向观众输出信息内容。受众在面对独具特色的信息表达方式时能够充分挖掘到电视信息所带来的乐趣,此外还可以使节目更具观赏性,彰显语言文化自身的美学魅力^[6]。

(三) 增强观众意识

新媒体时代,播音主持工作受到了巨大的冲击。播出工作能否在新媒体发展的大背景下占据一席之地,主要取决于节目的收视率。要提高节目的收视率,首

先需要充分了解观众的喜好,保证编出来的节目能符合观众的喜好,才不会被时代淘汰。因此,播音主持人必须以观众需求为导向,保证节目内容的大众化,满足大多数观众的需求。无论什么样的节目,其内容和形式都不可能完全满足所有人的需求,但在编辑节目时,通过有效的协调和创新,要充分考虑观众的特点和喜好,搭配不同节目的形式,尽可能吸引到更多的观众。同时播音主持人还应该具备提高观众关注度的意识,要保证信息的完整性、真实性和准确性。通过精致的节目外观吸引观众的注意力,凭借深刻的内涵留住广大受众,以推动播音主持工作的发展^[7]。

(四) 树立跨界思维

新媒体时代,播出机构要主动转变观念,树立跨界思维,以跨专业的视角创新工作形式和方法,更好地提高节目质量。比如我国中央广播电视总台推出的现象级综艺《CCTV 电视节目主持人大赛》,参赛选手专业分布广泛,涉及新闻、哲学、经济学、理工科等。向观众展示了多专业选手在播音主持方面的独特优势。以选手郭馨予为例,选手将基于人工智能技术的虚拟主播“小果果”应用到节目制作中,以“主持人+虚拟主播”的形式带领观众踏上了一段美好的时光博物馆之旅。借助媒体融合产品,将中华人民共和国 70 多年风雨飘摇的历史直观地呈现在观众面前,赢得了广泛赞赏与好评^[8]。由此可见,播音主持应培养自身的跨界思维,善于运用音视频与直播等进行新闻事件的再现,根据当下受众的兴趣偏好与需求进行新闻呈现方式的创新,更好地增加新闻节目的亮点与特色。新媒体时代,海量信息不断涌现,播音主持人要不断提高自身职业素养,通过提升眼力对各类社会现象、新闻事件背后蕴含的信息、观点进行识别与判断,明确网络舆论的走向,从中筛选出具有新闻价值的内容进行报道,聚焦人民群众关注的热点内容与话题进行正确舆论引导,更好地依托采访报道传递社会正能量,在舆论传播视域中赢得主动权^[9]。

(五) 深入学习融媒体知识

广播的创新要从对新媒体的认识开始,具体要把握以下几个方面:一是广播的创新要以融合媒体的发展为基础,所以要了解当前的时代背景,深入分析融合媒体时代信息传播快、舆论监督效果强等特点,有针对性、有选择性地研究创新策略;第二,要熟悉现阶段播音主持常用的新媒体形式,包括微信、微博客户端、短视频直播等。掌握其运行规律和行业趋势,加强对新媒体平台的研究;第三,要注重实践创新,了解不同平台的运营要求,确保新闻信息一经传播就能引起热烈的社会反响,比如知乎平台对专业度和严

谨度有较高的要求,因此播音主持应该对新闻稿进行反复推敲,注意语言规范;第四,如今的媒体行业关注技术赋能,虽然再三强调“内容为王”,但同时也需要持续强化技术输出能力,播音主持要积极研究和学习新媒体技术,掌握跨媒体编辑和播报技能,包括近年来广受推崇的“5G+VR”技术、AI技术以及4K技术等,从而占据有利的竞争位置,努力打造大众喜爱的新闻节目^[10]。

(六) 提升信息加工能力

在创新广播电视播音主持的过程中,考虑到部分广播电视主持人的非专业情况,广播电视节目组想要提高节目的整体质量,充分发挥播音主持的艺术价值,可以从两个方面入手:一方面,认真严格地选择主持人,确保其符合广播电视节目的定位和专业需求。主要是因为主持人有很强的信息处理能力,可以最大限度地减少节目的工作量,同时可以充分发挥主持人的专业性,吸引更多的观众,提高收视率;另一方面,广播电视节目组应当注重加强主持人培训,鼓励引导主持人要积极主动地寻找、发现新素材、新信息,能够深入到新闻信息背后,挖掘潜在思想价值。在满足大众好奇心的同时,也牢牢掌握了广播电视的主动权、占领主导地位,从而引领大众树立正确的思想观念,发挥传播社会正能量的作用^[11]。

(七) 把控播音情感表达

主持人语言情感的有效表达,可以彰显广播节目的感染力,改变刻板枯燥的广播效果,吸引观众的兴趣和注意力。所以在播音主持语言方面,稿件的内容和情感色彩要深度融合,稿件准备要足够深刻。通过对稿件情感色彩的有效渲染和表达,可以丰富播出层次分明的信息内容,提高播出内容的说服力^[12]。主持人语言的情感表达要立足于观众的即时需求,在与观众有效互动的基础上不断提高主持人的亲和力。不同观众的喜好、兴趣种类繁多,对不同节目的情感反应也千差万别,结合社会的发展准确把握大众的心理需求,才能真正与观众做到情感上的共鸣与互动,使节目效果真正做到真情流露与自然表达^[13]。

(八) 关注大众的实际需求

新媒体环境下,信息传播的技术成本相对较低。借助现代技术的优势,信息的实时共享已经成为现实,传播渠道众多,公众获取信息的途径也更多。在新媒体和互联网还没有普及的时候,传统的播音员和主持人为了提高关注度和增加收视率,会对传播的内容进行筛选和编排,尽量选择符合大众心理预期的内容,以大众喜欢的方式展现出来。这在新媒体时代依然适用。虽然互联网和信息技术的发展使得信息

传播媒体平台层出不穷,传播渠道更加多样,但“做自己喜欢的事情”的原则仍然适用,新时期的播音与主持艺术专业人员仍需思考如何提高大众点击率、关注度及转发量这一问题^[14]。

结束语

综上,网络直播时代的到来给作为广电行业重要组成部分的播音主持行业带来了巨大的机遇,同时也产生了严峻的挑战。为顺应当前互联网发展趋势,相关从业人员应充分提升自身综合素质和专业水平,加强工作经验积累,重视自身形象包装,打造权威的个人标签化角色。旨在能够更好地应对互联网直播背景下播音主持行业的整体变更,将更高质量的优质节目呈现给广大观众^[15]。

参考文献:

- [1] 姚忠呈,李佳悦.网络直播背景下播音主持专业教学改革[J].教育信息化论坛,2022(03):54-56.
- [2] 屈义植.网络直播背景下播音主持行业特征及发展策略研究[J].新闻传播,2020(20):92-93.
- [3] 董若霖.网络直播背景下主持人人才应变能力培养研究[J].声屏世界,2020(03):45-46.
- [4] 唐群,胡璨.新媒体时代复合型播音主持人才的培养模式研究[J].传媒论坛,2019,2(24):72+74.
- [5] 李玉茹.网络直播对播音主持专业人才培养的影响及对策[J].休闲,2019(05):53.
- [6] 张妍.虚拟播音主持的伦理边界思考[J].出版广角,2022(01)
- [7] 米星达.融媒体时代下播音主持的发展策略研究[J].记者摇篮,2022(01)
- [8] 刘念.融媒体环境下电视播音主持的转型探讨[J].中国新通信,2022(01)
- [9] 崔虹.新媒体背景下播音主持人风格创新分析[J].中国报业,2022(04)
- [10] 殷爽.新时期播音主持艺术的创新空间[J].中国地市报,2022(04)
- [11] 花永军.播音主持中的传播美学表达探究[J].文化产业,2022(01)
- [12] 朱俏寒.如何提升电台播音主持人新闻策划的能力[J].西部广播电视,2021(21)
- [13] 周洁瑜.智媒时代播音主持人才的发展路径探究[J].新闻研究导刊,2021(21)
- [14] 陈瑞.播音主持的文化修养研究[J].文化产业,2022(03)
- [15] 张鹏.广播电台新闻播音主持特点及方法[J].中国报业,2022(02)