

聚人聚财聚力形合力 助力乡村文化大振兴

——关于袁州区乡村文化振兴的调查与思考

黄成林

(中共宜春市袁州区委党校, 江西 宜春 336000)

【摘要】党的二十大着眼于全面建设社会主义现代化国家全局,对全面推进乡村振兴作出了新的部署。乡村文化振兴是乡村振兴战略的重要组成部分,是推动乡村经济社会可持续发展的重要动力,也是促进乡村振兴战略实现的重要因素。但由于诸多因素使得当前乡村文化振兴面临多重困境。因此,在推进乡村振兴实践中,如何持续推动乡村文化振兴成为了一项紧迫的问题。为此,笔者近期就袁州区乡村文化振兴情况进行了实地调研,详细了解发展现状、分析存在的问题,并提出助力乡村文化大振兴的对策建议。

【关键词】乡村文化; 振兴; 对策建议

党的二十大报告提出“全面推进乡村振兴”,提出了“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求,囊括了乡村社会物质财富、精神文化财富的全面发展与文明进步。习近平总书记指出:实施乡村振兴战略要物质文明和精神文明一起抓,特别要注重提升农民精神风貌,要推动乡村文化振兴,加强农村思想道德建设和公共文化建设。近年来,袁州区委、区政府高度重视乡村文化建设工作,由区委宣传部、文旅、民政、农业农村等部门牵头实施,认真贯彻党中央、国务院的一系列文件精神,大力培育和繁荣乡村文化市场,积极组织形式多样的乡村文化活动,着力推进重点文化工程建设,涌现出寨下镇塘下村、西村镇分界村、南庙镇袁梅村等一批文明创建先进典型,袁州区乡村文化建设呈现出较好的发展态势。

一、袁州区乡村文化振兴的发展现状

(一) 加强了文化阵地建设

目前,袁州区建有区级文化馆1个、图书馆1个,乡镇(街道)文化站28个,村(社区)综合性文化服务中心350个。2017年以来,对全区20个乡镇、8个街道文化站、275个行政村、75个社区(街)群众文化活动室进行了改造升级。在中心城区打造了珠泉街道一机社区和湛郎街道湛郎桥社区为示范性基层文化服务中心的基础上,完成了彬江镇英山村、寨下镇塘下村、新坊镇高富村、天台镇江东村等26个乡镇示范点建设;推动公共文化服务重心下移、资源下沉,整合资金1.1亿元用于新时代文明实践中心建设,坚持“将新时代文明实践中心(所、站)打造成群众走顺脚、教化人心的地方”工作理念,建成1个实践中心、28个实践所、343个实践站,延伸设立实践点12个,不断推进新时代文明实践中心建设提

质增效,体现了袁州首府担当。

(二) 丰富了群众文化生活

新时代新征程,广大人民群众丰富的精神生活是邻里和谐、文化发展的助推器。袁州区政府每年送电影、送戏4908场,受益人数高达28万人次。农村各个综合文化活动室、农家书屋平均每年开展群众文化活动290余次,开办各类培训100余场次。定期举办“百姓大舞台”、农民文化艺术节、非遗展演等全区性文化活动。积极发挥新时代文明实践所(站)的作用,采取“4+N”活动模式,重点做好“首府先锋说、好人故事汇、好婆媳互夸、文艺零距离”四个品牌实践活动,定期举办喜闻乐见、群众参与度高的精神文化活动。进一步满足了群众对精神文化和美好生活的需要。

(三) 树立了乡村文明新风

一村文明风,满乡皆新景。为推进移风易俗、弘扬时代新风,袁州区出台《“大爱袁州 好人之城”活动实施方案》《“袁州好人”礼遇帮扶实施方法》“推、评、学、做、敬”五个环节,选树一批好人典型示范引领,提高社会文明程度。印发《关于深化惠民绿色文明殡葬改革工作的实施意见》,在乡村步步推进、人人落实,让红白事不再讲排场、比阔气,厚养薄葬、喜事新办;讲文明讲科学、尊老爱幼成新风。如今,袁州区已有39人入选中国好人榜,入选人数全省第一、全国前列,谭良才、李绍光、刘真等一个个中国好人不断擦亮“大爱袁州 好人之城”名片。近年来,寨下镇塘下村通过文明实践、基层阵地资源整合两项试点工作,村民休闲活动从“坐在屋里打麻将”变成了“聚到广场来跳舞”,精神面貌焕然一新,邻里关系和谐亲近,配上美丽清新的乡村风景,吸引了无数游客前来参观游览,荣获了“江西省最具乡愁村庄”

荣誉称号。

二、袁州区乡村文化振兴的现实困境

总体来看，袁州区农村文化建设呈现活力不断增强、基础不断夯实、活动不断丰富、影响力不断增大的局面。但是，与全面建成小康社会和新时代中国特色社会主义新农村建设的目标要求相比，在农民群众日益增长的精神文化需求和对美好生活向往方面，乡村文化建设仍然还有一些不适应、不合拍、不到位的地方。

（一）公共文化设施的管理和利用不够，专业文化队伍不足

“乡村振兴战略”实施以来，袁州区各镇乡村建设工程如火如荼，公共文化设施建设呈现大投入、大提升的局面，文化站、文化广场、农家书屋、文化祠堂、百姓舞台等文化设施除偏远村庄之外70%以上已建好，基本实现公共文化设施全覆盖。但是“建”的问题解决了，“管”和“用”的问题仍没有落实，部分村级公共文化设施如农家书屋、文化驿站、文化室等场所或无人监管，或开放不正常。在文化队伍建设方面，全区农村文化站长同时也兼管新时代文明实践所共20名，均为兼职，大多数乡镇（街道）即使按要求配备了2至3名文化站人员，均为身兼数职，大专以上文化的不足70%，40岁以下人员仅仅40%，专业技术人员不到30%。从文化层次、专业技术职称及年龄结构上来看，文化站、实践所队伍建设远远不能满足基层需要，能独立承担起文化站、实践所工作的人才少之又少，加之文化站、实践所人员的进出与业务主管部门是脱节的，客观上造成了各乡镇（街道）在文化站、实践所用人上的随意性，从而导致了文化站、实践所队伍建设的不稳定。同时，各地发动群众办法不多，未有效建立志愿服务队，缺乏活动组织者、领头人，那些有能力、有意愿的热心群众往往因为缺乏才艺展示平台、缺乏持续动力而偃旗息鼓。

（二）文化惠民活动涉及面不够广，文化内容不够丰富

由中央、省资金下拨，全区各乡镇文化站开放资金每年3万元左右，村级文化活动经费3920元。目前区级和各乡镇本级预算文化活动专项资金少之又少，配套资金严重不足，农村文化活动经费捉襟见肘，不能满足一般性文化活动的开展，群众文化活动组织困难。文化惠民活动仅局限于镇区和极少数的村庄，送戏下乡往往依托民间业余团体，表演的节目多以广场舞为主，演出内容单一，节目的质量不高。在农村集镇或周边村庄，人员居住集中，在送戏送电影下乡时，场场爆满，但因为配送量有限，远远满足不了群众对精神文化的需求。而在比较偏僻的乡镇或村，文化活动场所简陋，文化活动形式单一，农民只有通

过电视广播才能填补他们精神方面的空白。

（三）文化品牌意识不强，非遗项目难以传承

目前乡村文化建设更多的是文化室、文化广场、道路改建等硬件建设，而软件建设及乡村文化品牌打造意识不强的情况。袁州区有较厚重的人文历史，地域性标志的农村文化项目历久弥新，共有宜春评话、袁河锣鼓戏、三星鼓、天台牛灯戏、宜春春锣、袁州版画、南庙武术等非遗文化项目近30个，是难得的文化资源，挖掘、包装和传承好这些文化资源，对乡村文化振兴将起到积极的作用。但是，近年来，由于资金投入不足、民间艺人流失、缺少激励和培育机制等因素影响，农村文化产业培育少，品牌没有形成，与旅游结合也有一定的脱节。此外，很多优秀的民俗文化遗产和非遗项目的传承人大多是平均年龄60岁以上的老人，很多项目找不到愿意学习的年轻人，面临着传承断层的难题。

（四）农村移风易俗深入难，树新风工作任重道远

在农村婚丧嫁娶中高价彩礼、婚事大操大办、随礼攀比、铺张浪费、厚葬薄养等陈规陋习仍时有反复。农村结婚攀比之风主要体现在四个比：比房子、比车子、比彩礼、比排场。目前我区农村婚姻市场彩礼大致分为四档：12.8万元以下为一档，12.8万元至16.8万元为二档，16.8万元至18.8万元为三档，18.8万元以上为四档，五金另算。在办丧事上，有的大讲排场，动辄就是3到5天，一天数十桌酒席，甚至有些还要做道场、戏班演出等。这种“大操大办”的现象，不仅增加了农民群众的经济负担，也造成了不良的社会风气。

三、助力乡村文化振兴的对策建议

针对上述存在袁州区文化振兴存在的现实困境，我们要深入贯彻习近平文化思想，落实党的二十大精神，坚持人民至上、尊重人民创造，坚持自信自立、传承发扬优秀乡村文化，坚持守正创新、开创新的局面，坚持问题导向、着力破解急难愁盼问题，坚持系统观念、推动城乡文化融合发展，重点从思想引领、资源配置、文化阵地、移风易俗、文旅融合等方面聚人聚财聚力，共同助力乡村文化大振兴。

（一）强化思想引领，弘扬中华优秀传统文化

一是要弘扬中华优秀传统文化，助推乡风文明。要以社会主义核心价值观为引领，深入挖掘优秀传统文化农耕文化和袁州本土文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范等，围绕“大爱袁州 好人之城”“创建全国文明城市”工作核心，统筹形成合力。二是要弘扬公序良俗，培育新时代文明乡风、淳朴民风。要营造良好的乡村风俗，制定好村规民约，弘扬“孝亲敬老”“勤劳质朴”“积极向上”等优秀传统文化的核心精神。搜集整理家训、门风、村落家族流传的

一些优秀传统故事，包括乡村戏剧表演中的文化传承，凝聚村民情感精神，提升乡村文化的影响力和传播力，形成与社会主义核心价值观相辅助的乡风文明内容。三是要主动满足农村群众各类精神文化需求。配合新时代文明实践中心（所、站）规划来建设农村文化服务中心，打造集学习宣传、指挥调度、志愿服务统筹、交流培训和文明实践于一体的文明实践活动，满足广大人民群众的各类精神文化需求，同时适应农村、农民、社情、村情，联系地方学校和当地志愿者团队开展适合适龄人员的相关家政、文体艺术方面的特长培训。

（二）统筹资源配置，加强文化队伍建设

一是要探索基层文化设施委托管理机制。进一步排查基层文化场所开放和设施利用情况，尝试委托第三方文化机构对乡村文化设施进行专门管理，并定时开展文化活动，让农村文化中心、文艺表演队、文化广场、农家书屋等文化设施真正“动起来”“活起来”，从而实现乡村公共文化设施“建”“管”“用”平衡。二是要培养大批专业基层文化人才。加大公开招聘、“三支一扶”等政策措施充实基层文化人才队伍，让人员相对固定，能够按照新时代文明实践要求，定期组织开展活动。三是要形成乡村文化人才激励机制。要为有热心奉献的人才提供展示平台，通过以精神奖励为主，源源不断给他们提供动力，让乡贤回归田园，倡导“五老”人员返乡创业，动员社会精英助力乡村，为实现乡村的全面振兴提供智慧和力量。

（三）夯实文化阵地，打造文化温暖共享新平台

坚持一院多能、一室多用，统筹建设各类活动场所，打造资源充足、设备齐全、服务规范、群众满意度较高的基层综合性公共文化设施和场所。进一步优化文化信息共享工程。例如建立并完善信息发布渠道，定期对当地居民进行意见收集和满意度调查，加强对基层政府文化部门工作人员的培训等，切实提升其服务能力。同时，农村文化组织的兴衰普遍与发起人或组织者有着密切关系。在天台镇中坑村，牛灯戏年年都会展演，群众积极性也高，特别是过年的时候，很受欢迎。但是，相比之下，由于有的乡村文化、民俗项目组织者均为村民自愿发起，其运行缺乏制度保证，有自发性、随意性、无连续性等特点。针对这一现象，建议相关部门要加强引导，搭建才艺展示平台，加大资金奖补力度，鼓励他们良性发展，促进其长期、稳定的发展，增强社团的传承性与连续性，使其在繁荣农村文化方面发挥更大的作用。

（四）推进移风易俗，探索乡村文化治理新路径

一是进一步加强制度建设。建立健全运行机制、完善规章制度，用制度约束规范，用制度管人管事，制定出台《袁州区移风易俗乡风文明三年专项行动联席会议制度》《袁州区推进移风易俗乡风文明三年

专项行动实施方案（2022-2024年）》，定期召开移风易俗联席会议，大力开展“高价彩礼、大操大办、厚葬薄养、打牌赌博、封建迷信”专项整治，严格开展督查，形成工作合力。进一步健全完善“一约四会”制度（村规民约，村民议事会、道德评议会、红白理事会、禁毒禁赌会），真正实现有人抓、有章循。对村（社区）婚嫁彩礼、礼金、宴席等事宜，制定本地“限高”要求的具体量化标准，张榜公布，让群众家喻户晓、人人皆知，引导村（居）民自觉遵守，实现群众自我管理、自我约束，杜绝高价彩礼、大操大办，积极倡导婚嫁“零彩礼”。二是进一步强化宣传引导。要借助和运用新闻媒体的导向作用，广泛宣传婚俗改革的相关政策、生动实践和先进典型，营造良好社会氛围。要突出群众主体地位，发挥道德模范、身边好人、文明家庭、优秀党员、致富带头人等先进典型的正向激励作用，引导广大基层群众自觉参与婚俗改革，把基层群众作为推进婚俗改革的主体力量。三是进一步要强化管理措施。规范红白事乡土民俗从业者管理，结合中心工作倡导科学绿色新理念，搭建社会参与平台，加强组织动员，构建社会多方协同推进的参与机制。从严管理农村无职党员，对其违规大操大办婚丧嫁娶的，严肃查处。对群众中在婚丧嫁娶时热衷讲排场、比阔气的少数人，要敢于树立反面典型，充分利用墙报、板报、广播、电视、报纸、微信、微博等进行公开曝光，教育警示。

（五）坚持文旅融合，激发乡村文化旅游新活力

文化是旅游的靈魂，旅游是文化的载体。随着越来越多的人开始向往田园风光、乡土文化、民俗风情、农家美食，到美丽乡村去体验生活、寻找乡愁已经成为一种时尚，加强文旅市场的整合已经成为当前热点。各级部门要善于顺势引导，注重典型引路，学习传播好寨下镇塘下村、南庙镇袁梅村、西村镇分界村乡村文旅发展振兴的优秀经验，在深度挖掘和整理景区的人文资源上做文章，把文化元素植入景区景点、嵌入美丽乡村，打造一批区域性文化旅游走廊和线路，在全区培育一批文化精品、文旅商品，文旅相融，形成品牌。深度开发文化旅游创意产品，要把产品变成商品，留住游客，留住消费。在吸引游客的同时，让乡村旅游更有魅力，丰富农村文化内容，增加经济效益。

参考文献：

- [1] 张森. 乡村文化振兴的实质与推进思路 [J]. 人民论坛, 2023(17).
- [2] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗 [N]. 人民日报, 2022-10-26.
- [3] 路新华. 新时期乡村文化振兴的困境与路径选择 [J]. 农业经济, 2022(08).