

现代企业的核心竞争力探析

刘春宝

(济南市历下区个体私营经济服务中心, 山东 济南 250014)

【摘要】核心竞争力是企业保持竞争优势的源泉。企业在激烈的市场竞争中能否立于不败之地, 关键取决于其核心竞争力的强弱。目前, 我国企业普遍缺乏核心竞争力, 有的企业虽然拥有一些核心竞争力, 但却无法长期保持其竞争优势。因此, 加强对企业核心竞争力的研究与培养, 对于提高我国企业在国际市场上的竞争能力、提升其整体素质有着十分重要的现实意义。基于此, 本文阐述了强化现代企业核心竞争力的重要性, 对企业核心竞争力存在的不足进行了分析, 并提出了提高现代企业核心竞争力的策略。

【关键词】现代企业; 核心竞争力; 重要性; 不足; 策略

引言: 企业核心竞争力是一个企业在市场竞争中所具有的独特的、难以被其他企业所模仿或替代的竞争优势。在经济全球化的大背景下, 随着市场竞争的日益激烈, 企业所面临的环境将变得更加复杂、多变, 企业不仅要应对来自内部和外部的各种压力, 而且还要应对来自外界市场的各种挑战, 要想在激烈的市场竞争中取得优势地位, 就必须具有独特而难以被其他企业所替代和模仿的核心竞争力。现代企业所拥有和保持的核心竞争力是企业在生产经营过程中形成和发展起来的, 是企业在长期生产经营过程中所积累起来并不断创新和优化的。因此, 从本质上说, 现代企业核心竞争力是一个动态变化过程。在现实经营中, 核心竞争力具有不断发展变化和创新升级的特性。任何一个企业都不可能具有永远领先于其他竞争者的核心竞争力。然而, 由于我国企业长期存在着技术创新能力不足、成本控制能力不强、人力资源管理水平低下、营销能力不强等问题, 致使我国企业普遍缺乏核心竞争力。因此, 培养和提升我国企业核心竞争力对于增强我国企业综合实力, 提高市场竞争力具有十分重要的意义。为此, 我们必须加强对现代企业核心竞争力的研究与探索, 并根据我国实际情况和国际市场变化趋势, 提出有效地培养和提升我国现代企业核心竞争力的对策建议。

一、强化现代企业核心竞争力的重要性

在市场经济条件下, 企业必须具备核心竞争力才能取得持续竞争优势, 并在竞争中立于不败之地。

一个企业要想在激烈的市场竞争中取得成功, 就必须拥有自身的核心竞争力。而要拥有自己的核心竞争力, 就必须走自主创新的道路。只有这样企业才能有自己的独特之处, 才能在竞争中立于不败之地。这就要从根本上解决当前我国企业普遍缺乏核心竞争

力的问题, 使我国企业能够在激烈的市场竞争中站稳脚跟并取得长远发展。

首先, 这是市场经济发展的必然趋势。市场经济是以竞争为主要特征的经济体制。市场经济是一种强调竞争的经济, 企业必须通过市场竞争取得生存和发展。其次, 这也是世界经济发展趋势所决定的。随着经济全球化和世界一体化进程加快, 企业与企业之间、行业与行业之间、国家与国家之间的竞争越来越激烈, 甚至可以说竞争是无处不在、无时不有。

二、现代企业核心竞争力存在的不足

我国大多数企业缺乏核心竞争力, 在激烈的市场竞争中处于劣势。尽管我国的企业已认识到核心竞争力的重要性, 但很多企业在发展过程中没有建立自己的核心竞争力, 只是简单模仿别人, 不能根据自身特点进行创新。

在创新过程中企业往往是通过购买别人的专利或技术, 而不是自己研究开发获得技术; 有些企业甚至采用低水平技术进行生产。由于缺乏技术创新意识和能力, 导致我国企业在国际市场上缺乏竞争力。

许多企业主要依赖于大量生产低技术含量产品来实现盈利, 造成严重的资源浪费。对于一些高附加值、高科技含量产品来说, 由于我国企业缺乏技术创新能力, 所以很难拥有自主知识产权和品牌产品。

在中国加入 WTO 之后, 国际知名大公司纷纷进入中国市场。如麦当劳、沃尔玛等世界著名企业纷纷在中国开店; 一些跨国公司还与我国大型国有企业合资办企业、合资办品牌。对于我国的中小企业来说, 面临着很大的竞争压力。许多中小企业对现代营销管理不够重视, 缺乏完整的营销战略; 部分企业没有建立自己的营销网络; 有些中小企业忽视了品牌建设和市场细分, 盲目跟风与模仿; 有些中小企业管理水平低

下，产品质量不稳定、售后服务差、市场占有率低。

三、提高现代企业核心竞争力的策略

（一）建立与完善企业的成本控制体系

在激烈的市场竞争中，企业要想保持较高的利润，除了降低产品成本外，还必须对生产过程中的费用进行有效控制，从而达到降低产品成本的目的。由于成本控制是通过一系列管理活动实现的，因此企业成本控制必须具有全员参与、全程控制和全方位协调的特点。

全员参与是指在企业全体员工中推行成本控制制度，通过各种形式让每个员工都成为企业的成本控制主体。这样做既可强化全体员工的成本意识，又可形成人人关心降低成本、人人参与降低成本的良好氛围。

全程控制是指对企业生产经营全过程的各项费用进行系统地、全面地、实时地监督和控制，使其始终处于受控状态。通过全程控制能够对生产经营中发生的费用进行有效的监控和约束，从而达到降低产品成本和提高经济效益的目的。

全方位协调是指将企业内部各部门、各单位之间以及与其他单位之间的利益关系协调好。这一方面有利于调动各方面的积极性和创造性，另一方面又可以减少企业内部不必要的摩擦，使企业各部门、各单位之间相互配合，协调运作。

（二）建立健全人力资源管理机制，加强人力资源开发与管理

人力资源是企业最重要的资源，也是企业获得核心竞争力的关键因素。企业要想在激烈的市场竞争中保持并提升自己的核心竞争力，就必须将人力资源管理作为企业管理的重要内容，把人力资源管理置于与财务、营销、生产技术管理同等重要的位置，建立起一套完整的人力资源管理机制。首先，要建立健全人力资源管理机制，主要包括建立科学合理的岗位设置机制、绩效考核与评价机制、薪酬分配制度及员工培训与开发机制等。其次，要加强人力资源开发与管理。按照现代企业制度要求，建立健全人员招聘、选拔、任用制度。建立科学规范的岗位培训制度，加大对员工在职教育和职业教育培训力度。建立健全人才激励机制，最大限度地挖掘人才的潜能。总之，只有全面实施人力资源管理，才能有效地促进企业核心竞争力的提升。

（三）加强品牌建设，提升企业形象

品牌是企业最重要的无形资产，它是企业经营理念、文化、经营实力、精神的集中体现，是企业对消费者的承诺。在市场经济条件下，品牌竞争已成为市场竞争的最高层次。在当今市场竞争中，谁拥有了品

牌，谁就拥有了市场。因此，我们要提高企业核心竞争力，必须高度重视品牌建设，把品牌建设作为提升企业核心竞争力的重要手段。

1. 进行正确的市场定位。市场定位是企业制定营销战略时应考虑的核心问题。它包括产品定位、价格定位、渠道定位以及品牌形象定位。只有符合产品自身特点、符合消费者需求、能够对目标顾客产生足够吸引力的产品才能被消费者所认可和接受。

2. 重视对品牌的经营管理。企业不仅要进行市场调研，了解目标顾客的需求、偏好以及消费心理等因素，更要重视对品牌形象的管理和维护，通过营销活动去塑造品牌形象，从而不断提高品牌知名度、美誉度和忠诚度。

（四）树立创新理念，加强企业技术创新

一个企业要想在竞争中立于不败之地就必须不断进行技术创新，这是企业长期生存和发展的基本要求。要提高企业的核心竞争力就必须坚持以科技创新为核心，加快科技进步和创新步伐，使企业技术创新能力不断增强。通过加强企业技术创新体系建设，建立完善的研发机构，为企业核心竞争力提供保证。在激烈竞争的环境下，谁能率先进行技术创新并将其转化为产品和服务而占领市场，谁就能在市场竞争中立于不败之地。

加强企业技术创新要特别注意培养人才，建立一套吸引人才、留住人才的激励机制。只有有了一支具有较强创新能力和较高专业素质的人才队伍，才能推动企业科技进步和产品创新。要在引进培养与自主开发相结合、培养与使用相结合、引进人才与培养人才相结合、培养和引进并举、以重点工程为载体等方面下功夫。加强产学研合作，建立一批以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系；通过各种渠道引进国外先进技术，加快自主创新步伐。

（五）不断提高企业的信息化水平

企业信息化是以信息技术为手段，通过计算机网络为载体，以信息资源为核心将企业内部和外部的各种资源、各种关系有机地组织起来，形成一个“高度集成的、以信息技术为基础的、由众多资源共同构成的开放系统”并将其应用于生产经营活动中的一个动态过程。信息化不仅包括信息技术本身，还包括计算机网络、通信技术、数据库管理系统等。企业信息化是指企业通过实施计算机网络系统和通信系统，对信息进行收集、整理、存储、传递和使用等处理活动，以满足企业管理和决策需要的过程。它是建立在现代信息技术基础上，以计算机网络为纽带，通过集成各种信息资源和应用系统来实现对企业内部以及与环境沟通与协调，从而提高企业整体竞争能力的

过程。

（六）提高企业领导素质和决策能力

一个企业要想在激烈的市场竞争中立于不败之地，必须有核心竞争力，而企业的核心竞争力又源于企业领导人的素质和决策能力。因此，要想培养和提升企业核心竞争力，必须重视和加强企业领导人的素质和决策能力的培养。企业领导人素质对企业发展具有重要的作用。现代社会是知识经济社会，知识在社会发展中越来越重要，作为企业经营者，其素质特别是决策能力直接决定着企业的命运。

一个优秀的管理者应是一个优秀的战略家，他应该有很高的理论水平、丰富的实践经验和科学严谨、善于分析、制定切实可行、充分论证可行性方案的能力。优秀战略管理者必须要有宽广的知识面，具有敏锐的洞察力和较强分析问题和解决问题能力，能够准确把握市场动向，根据市场变化情况及时调整经营战略。要善于管理团队，充分发挥团队成员特长，提高团队成员工作效率和工作质量。企业领导人还要学会根据不同情况采取不同管理方式：对于那些工作积极主动、有进取心、技术素质高、能吃苦耐劳、勤奋敬业的员工要予以重用；而对于那些不思进取、得过且过、缺乏事业心、工作懒散或缺乏上进心的员工要给予调整或劝退。

（七）大力推进产品创新，是培育和提升企业核心竞争力的关键

产品创新是企业在技术进步、提高质量、降低成本、提高生产效率等方面不断超越竞争对手的过程。产品创新的基本途径是采用新工艺、新材料、新技术，开发新产品，不断地推出适销对路的新产品。在激烈的市场竞争中，产品创新是企业核心竞争力的核心，是企业获取竞争优势和持续发展的关键。

研发投入是企业持续发展的重要保证。在激烈的市场竞争中，只有拥有自主知识产权的核心技术，才能使企业在市场竞争中立于不败之地。长期以来，我国企业对研发投入不足，自主创新能力不强。为了促进企业增强自主创新能力，我们必须加大对企业研发的财政支持力度，建立以政府财政投入为主的多元化科技投入体系。同时，还要建立和完善产学研相结合的技术创新体系。

一方面，企业要加大对新产品开发的投入，有针对性地进行技术改造和技术引进，开发具有自主知识产权的新产品，提高自主创新能力。另一方面，企业要培养和引进一批有创新能力的专业人才，不断提高企业内部各部门的科技创新活动水平。在这方面，海尔集团就是一个典型代表。海尔集团在自主创新方面所取得的成绩和经验是值得借鉴和学习的。

企业要想培育和提升核心竞争力，必须把核心竞争力培育与企业可持续发展结合起来。随着市场经济体制改革的不断深化，市场竞争日趋激烈，企业必须抓住机遇，迎接挑战，以提高产品质量为中心，加大科研投入力度；以客户为中心，不断提供高质量、有特色、高附加值的产品和服务；以市场为导向，加强市场调研和预测工作。

（八）在不断提高管理水平的同时，树立创新观念，提高企业家素质

在企业发展中，要树立“无我”的精神，即要有敢于承担风险、勇于承担责任、勇于突破常规、敢于突破旧体制的精神。企业家要具有创新能力，只有创新才能使企业走上发展的快车道，使企业不断壮大。创新不是某一方面的创新，而是全方位、多层次的创新，包括技术创新、管理创新、市场营销创新等。只有不断提高管理水平，树立科学的管理理念，才能从根本上提高企业竞争力。此外，企业要重视人力资源管理工作。对企业家而言，人是企业最重要的资产；对员工而言，人是企业最宝贵的财富。只有对员工进行科学合理的配置和激励机制设计，才能激发员工的积极性、主动性和创造性。随着我国市场经济体制改革不断深入和加入 WTO 后面临市场竞争加剧等问题日益突出，这就要求我国企业家必须与时俱进地更新观念、提高素质、提高经营管理水平，以更好地适应新经济时代发展要求。

四、结束语

21 世纪，一个企业的竞争力，关键在于能否成为行业内的领先者。作为企业战略管理的一个重要组成部分，核心竞争力是企业在竞争中保持领先地位、获得持续发展的关键因素。企业必须要重视核心竞争力的培育，不断地培养自己的核心竞争力。随着社会经济发展和科技进步，现代企业核心竞争力已经成为一个动态变化和发展过程，但作为企业战略管理的重要组成部分，现代企业核心竞争力对于我国企业来说是一个新课题、新挑战。我国广大企业经营者应积极采取措施，努力培养和提升自己的核心竞争力。

参考文献：

- [1] 严立鹏. 基于 EBM 模型的福建农业产业化龙头企业技术创新效率评价 [D]. 福建: 福建农林大学, 2019.
- [2] 李广. DC 公司基于技术创新的企业核心竞争力提升案例研究 [D]. 四川: 西南科技大学, 2012.
- [3] 任帅. 科技创新对镇江经济发展的影响研究 [D]. 江苏: 江苏大学, 2014.