

新媒体在企业宣传工作中的应用途径探析

姜国红

(伊春鹿鸣矿业有限公司, 黑龙江 伊春 152500)

【摘要】随着经济的发展和社会的进步,企业发展也面临着更多的机遇和挑战,企业要想在激烈的市场竞争中占据一席之地,必须不断创新企业宣传工作的形式和内容。新媒体作为一种新兴媒体,具有信息量大、传播速度快、受众范围广等优点,在企业宣传工作中应用新媒体可以丰富宣传手段,扩大宣传范围,提高宣传效率,增强宣传效果。本文将对新媒体在企业宣传工作中的应用进行探讨,旨在促进新媒体与企业发展有机融合。

【关键词】新媒体;企业宣传;应用途径;具体探析

引言:

新媒体作为一种新兴媒体,其本身具有互动性、即时性和丰富性的特点,新媒体技术的广泛应用可以使企业宣传工作的形式和内容更加丰富。首先,新媒体技术应用于企业宣传工作,可以提高宣传效率,扩大宣传范围,使宣传效果更加显著;其次,新媒体技术可以有效应对市场竞争的变化和企业发展所面临的挑战,使企业在激烈的市场竞争中保持核心竞争力;最后,新媒体技术具有较强的开放性和包容性,能够推动企业与社会各界人士交流合作,促进企业可持续发展。因此,在新媒体背景下进行企业宣传工作创新与改革是企业必须面对的问题,在实际工作中应用新媒体技术可以提高宣传效率和效果,促进企业健康可持续发展。

一、企业宣传工作中存在的问题

(一)宣传方式落后

当前,很多企业宣传工作仍采用传统的宣传方式,主要包括报纸、电视、广播等。在信息传播速度越来越快的今天,这种传统的宣传方式已经无法满足企业发展的需要。从目前的情况来看,许多企业仍然采用报纸、电视、广播等宣传方式,缺乏时效性,无法及时地将新闻信息传递给受众群体,不利于企业形象的塑造和提升。另外,随着新媒体时代的到来,越来越多的企业开始重视新媒体平台建设,但在具体操作过程中还存在着一些问题。一是缺乏专业人才。很多企业对新媒体平台建设认识不足,缺乏专业的技术人才和管理人才,难以开展高质量的宣传工作。二是缺乏创新精神。目前很多企业在宣传工作中仍采用传统的宣传方式和手段,难以适应新媒体时代下企业发展的需要。三是缺乏资金支持。在新媒体时代下,许多企业面临着资金不足、技术落后、设备老化等问题,无法有效开展宣传工作。此外,在宣传过程

中还存在着专业人才匮乏、管理机制不完善等问题,无法保证宣传工作顺利进行。

(二)宣传内容单一

随着新媒体的发展,越来越多的企业开始重视宣传工作,积极利用新媒体开展宣传工作。但从当前实际情况来看,许多企业在开展宣传工作时,仍采用传统的宣传模式,缺乏对新媒体的利用意识,无法充分发挥新媒体的优势,难以在新媒体时代下开展好宣传工作。这些问题使得企业在开展宣传工作时无法实现与受众群体之间的有效互动和交流。同时,许多企业在开展宣传工作时,并未结合企业实际发展情况和市场环境进行分析和研究,从而导致其无法确定适合自身发展的宣传内容和方式。例如某些企业在开展宣传工作时没有充分考虑企业文化和企业生产经营需求等问题。从当前实际情况来看,许多企业在进行文化建设时缺乏创新性和实用性。另外,部分企业在进行文化建设时忽视了文化价值体系的构建。从当前实际情况来看,大多数企业缺乏完善的文化体系构建机制和构建制度体系。这些问题使得企业无法实现对自身文化的有效传播和弘扬^[1]。

(三)宣传内容和形式缺乏创新

例如,一些企业在宣传内容上只是照搬照抄其他企业的宣传方式,没有根据自身实际情况进行调整,导致宣传效果不理想。同时,一些企业在宣传形式上只是“走走过场”,没有将创新和突破作为重要内容进行展示,导致企业的发展没有亮点。还有一些企业在宣传内容上只是注重文字内容的编写,对视频、音频、图片等形式进行简单拍摄和剪辑,导致宣传效果不佳。同时,还有一些企业在宣传过程中没有注重受众群体的反馈和意见建议,导致企业的发展无法得到更好的提升。

(四)缺少有效的宣传载体

在新媒体时代下,随着信息技术的发展,各种信

息传播形式逐渐呈现出多元化的发展趋势,传统的宣传方式已经无法满足企业宣传工作的需要。现阶段,企业对新媒体技术的应用较为普遍,但许多企业仍然缺乏有效的宣传载体。虽然一些企业也有自己的微信公众号、企业官网等媒体平台,但由于平台更新速度慢、内容更新不及时、平台功能单一等原因,导致这些载体在企业宣传工作中无法发挥出应有的作用。同时,一些企业在开展宣传工作时,只是将宣传材料投放到公众号上,并未形成系统的宣传方案和制度。由于缺乏系统化的管理机制,导致部分企业在开展宣传工作时缺乏规范性和规范性,无法达到预期效果。此外,一些企业虽然设立了网站或公众号等宣传载体,但由于其内容、形式等方面比较单一,难以引起受众群体的关注和认可。同时,由于一些企业缺乏完善的管理机制和规范的管理制度等原因,导致许多信息资源无法得到充分利用和共享,在一定程度上影响了宣传工作效果^[2]。

二、新媒体在企业宣传工作中应用的必要性

随着我国社会经济的快速发展,信息技术与互联网技术也得到了前所未有的发展,特别是网络信息技术的高速发展,使得新媒体的应用范围也越来越广泛。目前,新媒体已经成为企业宣传工作中不可缺少的一部分。企业要想在激烈的市场竞争中取得优势地位,就必须重视企业宣传工作。企业宣传工作是企业文化建设的重要内容之一,它直接影响到了企业社会公众中的形象。新媒体技术的快速发展也给企业宣传工作带来了机遇和挑战,这就要求企业管理者和宣传人员在开展宣传工作时不断创新工作方式和方法。本文从新媒体在企业宣传工作中应用途径出发,针对新媒体在企业宣传工作中应用过程中存在的问题,提出了相应的对策建议,以期能够为相关人员提供一定参考。

(一) 推动企业宣传工作的发展

企业宣传工作是企业管理中的一项重要内容,新媒体技术的广泛应用可以使企业宣传工作更加高效,促进企业管理模式的创新与改革。在新媒体背景下,企业宣传工作的开展形式更加丰富,可以将互联网作为信息发布平台,通过新媒体技术将企业文化、经营理念等进行发布,从而实现企业管理模式的创新与改革。另外,在新媒体背景下,信息传播的速度更快、范围更广,企业宣传工作能够在第一时间将信息传播出去,使消费者能够了解到最新信息。此外,新媒体技术的广泛应用还能为企业宣传工作提供信息来源渠道和平台。通过新媒体平台可以使消费者与企业进行沟通交流,了解到更多关于企业的信息和动态。

(二) 为企业宣传工作提供技术支持

新媒体技术是一种先进的信息传播方式,可以

使信息的传播速度和范围更加广泛,信息内容也更加丰富多样。在新媒体时代背景下,企业的宣传工作也要顺应时代的发展变化,对宣传模式进行创新,采用更加高效便捷的宣传手段。同时,新媒体技术可以对企业的宣传内容进行制作、加工和处理,使宣传内容更加新颖、生动、有趣,使企业宣传工作更加具有吸引力和感染力。企业在进行新媒体技术应用时也要注意保持其安全性和可靠性,保证信息的及时、准确与完整,为企业宣传工作提供技术支持。此外,新媒体技术可以及时收集到用户反馈的信息并对其进行处理,使企业能够根据用户需求进行相应调整和优化,提高企业宣传效果。

三、新媒体在企业宣传工作中的应用路径

(一) 创新宣传理念, 增强宣传意识

新媒体作为一种新兴媒体,具有传播速度快、受众范围广、信息量大等优点,可以为企业的发展提供强有力的支撑。当前,新媒体在企业宣传工作中的应用已经取得了一定的成效,但是仍然存在着一些问题,需要企业宣传部门加以重视。传统的企业宣传理念是“以产品为中心”,强调宣传产品、提升产品质量、扩大产品市场份额。但是新媒体时代,这种理念已经不能适应当前社会发展的需要。企业需要突破传统观念束缚,改变以往以产品为中心的宣传理念,向以客户为中心转变。企业宣传部门要从客户角度出发,注重客户的需求和体验感,不断创新宣传方式、宣传手段和宣传内容。在企业内部开展新媒体培训活动,加强对新媒体宣传理念的认识和理解,以客户需求为导向来进行产品宣传、策划和设计。首先,企业管理者要积极转变传统观念,认识到新媒体技术对企业发展带来的影响和机遇。其次,企业管理者要建立完善的新媒体信息管理体系,使新媒体技术在企业发展中发挥出最大作用。最后,企业管理者要提高对新媒体技术应用重要性的认识^[3]。

(二) 整合资源, 强化队伍建设

在新媒体时代,企业的宣传工作越来越复杂,宣传对象和宣传内容也发生了变化。随着企业的发展,企业内部职工队伍不断扩大,企业宣传工作的形式和内容也在发生变化,如何做好新媒体时代下的宣传工作是一个难题。因此,要想提高企业宣传工作的水平和质量,必须加强宣传队伍建设,整合资源,强化队伍建设。首先要建立一支高素质、高水平的宣传队伍。在新媒体时代下,企业要想做好宣传工作就必须加强宣传队伍建设。在人员选择上要做到“三个结合”:一是将员工专业技能与新媒体传播能力相结合;二是将员工思想政治教育与新媒体技术应用相结

合；三是将员工道德素质和新媒体传播能力相结合。其次是加强培训学习。在开展新媒体时代下的企业宣传工作时，必须对员工进行专业培训。企业可以通过请进来和走出去的方式对员工进行培训。最后是加强考核和激励。对员工的考核要以提升其专业技能为主要目标；对员工的激励要以激发其工作积极性为主要目标。只有这样才能提高企业宣传工作的质量和水平，增强企业影响力和知名度，提高职工凝聚力和向心力。只有这样才能将新媒体与企业发展有机融合，为企业发展营造良好的舆论氛围，促进企业持续稳定发展，最终实现共同富裕和高质量发展目标^[4]。

（三）加强新媒体平台建设，拓宽宣传渠道

为了提高宣传工作的效率，增强宣传效果，企业必须加强新媒体平台建设，拓宽宣传渠道，创新宣传形式，通过微信、微博等新媒体平台进行企业文化建设。首先，企业要建立起完善的新媒体管理体系和工作机制，制定完善的新媒体管理制度，确保新媒体管理工作有规可循、有章可依。其次，企业要结合自身实际情况选择适合的新媒体平台。同时，要根据企业发展需要，不断创新新媒体平台建设方案和运营模式，实现企业与受众之间的有效互动和交流。再次，企业要加大对员工的培训力度。一方面可以通过学习新媒体知识和技能来提高员工对新媒体的认识水平和使用能力；另一方面可以通过组织培训、考核、评比等方式提高员工运用新媒体进行宣传的积极性和主动性。最后，企业还要建立起与受众之间的交流平台，及时了解受众对于企业宣传内容的意见和建议，促进宣传效果最大化。

（四）发挥新媒体优势，加大宣传力度

随着经济的发展，新媒体作为一种新兴的媒体形式，在企业宣传工作中的应用越来越广泛。企业要充分利用新媒体技术，不断创新宣传手段，以扩大宣传范围、增强宣传效果。1. 创新宣传内容。当前，我国经济正处于转型发展的关键时期，各企业都面临着激烈的市场竞争和严峻的市场考验。企业要想在竞争中脱颖而出，必须创新企业宣传内容，以满足员工多样化的需求。针对不同年龄阶段、不同行业、不同文化层次的员工，企业要提供更多个性化、定制化服务。例如，根据员工不同需求为他们提供内容丰富、形式多样的知识讲座；根据员工不同需求为他们提供主题突出、主题明确的专题活动；根据员工不同需求为他们提供更多参与机会；根据员工不同需求为他们提供更多沟通渠道，等等。2. 优化新媒体平台。企业要想提高新媒体宣传效果，必须建立健全新媒体宣传平台，并优化平台功能，确保用户能享受到更加便捷、优质、高效的服务。第一，要充分利用微信

公众号、企业官方网站、企业内部网页等平台优势，向用户传递企业信息和政策方针。第二，要加强与各大媒体平台的合作，以获得更多受众群体。第三，要充分发挥短视频平台的优势，将视频作为一种宣传方式融入企业宣传工作中来。第四，要利用网络直播等形式向受众提供专业知识讲解。3. 提高员工参与度。员工是企业发展的中坚力量和重要力量。在新媒体时代背景下加强对员工进行宣传教育具有重要意义。一是要建立健全员工参与机制。企业应搭建完善的沟通交流平台，让员工通过各种渠道了解企业发展动态和政策方针，从而帮助他们更好地完成工作任务；二是要注重对员工进行培训教育工作。通过各种培训和学习活动，不断提高员工自身素质和业务能力；三是要注重对员工进行激励教育工作。激励教育有助于增强员工参与企业宣传工作的积极性和主动性。

四、结束语

随着我国经济社会的不断发展，企业之间的竞争也越来越激烈，在这样的背景下，企业想要提高自身市场竞争力，就必须积极探索新媒体在企业宣传工作中的应用途径，不断提高宣传水平和效果。本文首先对新媒体在企业宣传工作中的应用进行了探讨，并分析了新媒体对企业发展的作用和意义。然后探讨了新媒体在企业宣传工作中应用面临的问题，如新媒体平台缺乏有效监管、企业员工专业素养较低、缺乏完善的网络安全管理机制等。最后提出了新媒体在企业宣传工作中应用的策略，如建立健全新媒体管理机制、提高员工专业素养、加强网络安全管理等，希望可以促进新媒体与企业发展有机融合，为我国企业的可持续发展提供有力支撑。

参考文献：

- [1] 杜巍巍. 新媒体在企业党建宣传工作中的优势与应用[J]. 现代企业, 2023(07):131-133.
- [2] 张屹璇. 新媒体在企业宣传思想工作中的应用探索与思考[J]. 现代企业文化, 2023(11):1-4.
- [3] 马靖. 探索新媒体在国有企业宣传思想工作中的应用[J]. 现代企业, 2021(03):109-110.
- [4] 孙晖. 浅谈新媒体在国有企业宣传工作中的应用——结合中南电力设计院有限公司官微的运营案例[J]. 环渤海经济瞭望, 2019(10):101-103.

作者简介：姜国红（1987.05—），女，蒙古族，内蒙古赤峰人，伊春鹿鸣矿业有限公司，助理工程师，一级职员，本科学历，学士学位，研究方向：主要从事企业宣传研究。