

国有企业宣传工作微信公众平台应用

毕悦

(汾西矿业<集团>有限责任公司灵北煤矿, 山西 灵石 031302)

【摘要】微信公众平台作为一种重要的宣传工具,对于国有企业宣传工作的开展具有重要意义。目前对于国有企业宣传工作在微信公众平台应用方面的研究仍存在一些不足之处,需要进一步明确研究意义和深化相关研究。因此,明确研究微信公众平台在国有企业宣传工作中的意义和作用,解决现有研究中存在的不足,对于提高国有企业宣传效果、增强品牌影响力具有重要的理论和实践意义。本文结合实际,在分析国有企业宣传工作微信公众平台作用基础上,对作微信公众平台的应用流程与实践要点进行详细探讨。

【关键词】国有企业; 宣传工作; 微信公众平台

引言

随着信息化技术和互联网的迅猛发展,微信公众平台成为国有企业宣传推广的一种重要手段。微信公众平台具有传播速度快、覆盖广泛、交互性强等优势,帮助国有企业更加高效地传递宣传信息、树立品牌形象、拓展市场空间。然而,不规范的宣传行为和违规的宣传内容可能会带来不良影响,损害企业形象和公众信任度。因此,如何加强对微信公众平台的管理,保证不出现违规内容,是国有企业宣传工作的重要课题。

一、国有企业宣传工作内容

国有企业宣传工作是企业向外界宣传自身形象、产品、文化、价值观等方面的工作,旨在传递企业正面形象、展示产品优势、树立品牌形象、拓展市场空间等。在该过程中,国有企业宣传工作包括了多个方面的内容。(1) 宣传工作需要充分展示企业的形象和文化。国有企业的形象和文化是企业的核心价值,是客户对企业的认知和评价的重要因素。因此,通过宣传展示企业的历史、文化、发展、成就等方面,让客户深入了解企业的优势和特点,从而增加客户对企业的认同和信任感。(2) 宣传工作需要精准定位目标客户及其需求。不同的客户有不同的需求和关注点,因此需要针对不同目标客户进行定向宣传和营销,以满足客户的需求。明确目标客户群体后,可通过宣传手段,例如媒体宣传、广告投放、网络推广等,实现宣传效果的最大化。

(3) 宣传工作还需要充分宣传产品信息和特点。在市场竞争日益激烈的情况下,客户更倾向于选择那些具有明显品牌标识和产品优势的企业。因此,通过针对产品特点和优势的宣传,让客户更加深入了解企业产品的优势和价值,提高客户对企业的认

可度和忠诚度。(4) 宣传工作还包括社会公益活动、品牌推广、网络口碑管理、客户关怀等方面。通过举办社会公益活动、实行客户关怀计划、建立品牌宣传平台等方式,提高客户的参与度和忠诚度,从而增强企业品牌形象和社会影响力^[1]。

二、国有企业宣传工作微信公众平台作用

随着微信的普及和发展,微信公众平台已成为国有企业宣传工作的重要载体之一。国有企业宣传工作通过微信公众平台传达企业信息、提升品牌形象,建立良好的公共形象,提高企业影响力,增强公众信任感,促进企业与社会各界之间的交流和沟通,推动公众对国有企业的理解、认同和支持,发挥着重要作用。第一,微信公众平台作为新媒体平台,在宣传工作中具有广泛的传播力。通过微信公众平台发布的文章、视频等形式的宣传材料,迅速地传递企业的信息,形成较高的曝光度。与此同时,通过微信公众平台的关注者在朋友圈转发、评论等行为,将企业的信息传递给更多的人群,产生更加广泛的影响力。第二,微信公众平台是与公众沟通的重要渠道,增强企业与公众之间的交流和互动。在微信公众平台上,企业通过发布一些有深度、有分量的文章,展现企业在其所在领域的智慧和实力,引起公众的关注和讨论。与此同时,企业还在回应用户的留言、评论等反馈中,了解社会各界对企业的评价和需求,及时作出反馈和调整,增强企业与社会各界之间的纽带。第三,微信公众平台还为国有企业提供一个便捷的宣传和推广平台。通过微信公众平台,企业发布企业的新闻、产品、企业文化等信息,提高公众对企业的认知度和信任感,增加企业的曝光率,增强企业的影响力,从而为企业带来更多的商业机会和发展空间^[2]。

三、国有企业宣传工作微信公众平台的应用流程

（一）注册开通微信公众平台账号

访问微信公众平台官方网站 (<https://mp.weixin.qq.com/>)，选择“注册”并进行账号注册，企业选择订阅号、服务号、企业号或小程序等账号类型，根据自身需求进行选择。对于企业而言，在填写基本信息的过程中，需要注意填写企业名称、账号类别、认证方式、联系方式等信息。微信公众平台的账号分为已认证和未认证两种类型，国有企业通过进行微信公众平台账号认证，能更好保障账号的真实性和安全性，提高账号的权威度和可信度。

根据实际运营需求，设置账号主页显示信息，包括头像、公众号名称、公众号简介、服务号功能介绍等。

（二）制定微信公众平台宣传计划

国有企业首先需要明确宣传的具体目标，如增加品牌知名度、推广新产品、提升企业形象等。明确定义宣传目标为后续的宣传策略制定提供方向。根据企业产品或服务的特点，确定目标受众群体。了解目标受众的特点、需求和喜好，能够制定更具针对性的宣传内容和策略。根据目标受众的属性和需求，结合企业特点，确定发布的宣传内容和形式，如图文、视频、直播等。宣传内容应包括企业新闻、产品特点、企业文化等，以提供信息、增强互动和吸引关注。根据受众的活跃时间和企业实际情况，合理制定发布内容的频次和时间。避免过于频繁或稀少的发布，保持合理的宣传活跃度。制定针对微信公众平台的运营策略，包括互动回复、用户评论管理、关注者活动等，以提高用户参与度和粘性^[3]。

（三）制作优质的宣传素材

宣传素材的内容应与企业的宣传目标一致，突出企业独特的品牌形象、产品特点和核心价值观。内容要有吸引力，能够激发受众的兴趣和共鸣。宣传素材包括图文、图片、视频、音频等各种形式，通过多样化的视听形式传递信息，增加用户的参与度和记忆深度。通过优秀的创意设计来提升宣传素材的吸引力和视觉效果，确保内容更具有视觉冲击力和识别度。注意配色、字体、布局等细节，使素材整体呈现出专业和美观的形象。需要注意的是，宣传素材应该简洁明了地阐述要传达的信息，避免过多的文字和复杂的表达方式。用简洁的语言来表达核心信息，增强受众的理解度和记忆点。此外，在宣传国内工作开展时，通过讲述引人入胜的故事，将企业的宣传信息渗透到故事情节中，激发受众的情感共鸣和关注度，故事性的宣传素材更容易引起用户的共鸣和分享。

（四）发布宣传内容

宣传内容应突出国有企业的特点和优势，强调企业的公益性、社会责任和国家使命。通过宣传国有企业的历史、规模、核心业务等来建立企业形象。发布宣传内容时，重点突出国有企业的成就和业绩，如项目合作、科技创新等。利用数据和事实来展示企业实力，增强公众对企业的信任和认同感。需要注意的是发布宣传内容时，注重塑造国有企业的品牌形象，包括企业文化、价值观和品牌标识等方面。通过传递企业核心价值观、产品特点以及服务理念，让公众对企业有更深刻的认知和理解。此外，在发布宣传内容时，不要局限于某一种形式，采用图文、视频、直播等多种形式，以吸引不同受众的注意力和参与度。例如，通过实地考察、专访企业领导者等方式展示企业实际运作和发展情况。

四、国有企业宣传工作微信公众平台宣传实践要点

（一）强化管理

（1）明确宣传工作的目标和定位是管理的基础。国有企业需要确定清晰的宣传目标，如提升知名度、树立企业形象、传递核心价值观等。在此基础上，制定相应的宣传策略和计划。（2）组建专门的宣传团队或部门，由专业人员负责企业宣传工作，团队成员需要具备宣传的专业知识和技能，能够熟练地运用微信公众平台等工具进行宣传活动。（3）建立宣传规范和流程，明确宣传素材的制作、审核、发布等环节的责任和流程。确保宣传内容的准确性、合规性和一致性。（4）加强宣传内容的策划和创新，确保内容的独特性和吸引力，通过挖掘企业故事、分享成功案例、展示创新成果等方式来吸引用户的关注和参与。

（二）在微信公众平台中设置便民链接

在国有企业宣传工作中，设置便民链接是提升服务能力和用户体验的重要途径。以下是一些方法和策略，帮助国有企业在微信公众平台上设置便民链接：

（1）整合企业服务资源：便民链接的设置要基于企业已有的服务和资源。国有企业应将自身的各种服务资源进行分类整理，包括企业产品、服务、资源、工具、活动等，以便根据不同的功能进行整合。（2）确定链接功能：在整合企业服务资源的基础上，国有企业根据自身的需要，精心设计链接的功能。常见的功能包括在线预约、购买、支付、查询、报名、申请、下载等，方便公众快捷地获取企业信息和服。 （3）链接名称和描述：为了让公众能够快速定位需要的功能，国有企业需要为每个链接确定一个准确的名称和简短的描述。链接名称应简单明了，易于理解，描述应准确、简短、生动，能够快速概括该链接的功能和

用途。(4) 设置链接位置: 在微信公众平台中设置便民链接的位置应尽可能突出, 方便公众快速访问。常见的位置包括底部菜单栏、文章底部、自定义菜单等, 根据企业的具体需求进行调整。(5) 加强用户引导: 国有企业需要加强用户引导, 推送相关的宣传信息, 引导公众点击链接并了解或使用相关的服务。通过微信群发、定向推送、短信提醒等方式, 提醒公众使用便民链接, 提高链接的曝光率和使用率^[4]。

(三) 二次开发微信, 增加更多的服务

通过二次开发微信公众平台, 国有企业增加更多的宣传服务, 提升宣传效果和用户体验。(1) 增设宣传专栏: 通过二次开发微信, 国有企业在公众号中增设宣传专栏, 将企业最新的宣传活动、产品信息、企业文化等内容集中展示。宣传专栏根据不同主题或时间进行分类, 为用户提供更方便的查阅和浏览方式, 提升宣传信息的传达效果。

(2) 发布独家内容: 国有企业通过二次开发微信, 在公众号中发布独家、有价值的内容。例如, 发布行业洞察、专家观点、企业内部故事等, 吸引用户对企业的关注和参与, 独家内容能够增加用户的粘性和宣传效果。

(3) 激活用户互动: 通过二次开发微信, 国有企业激活用户互动, 增加宣传服务的参与度和效果。例如, 设置抽奖活动、分享有奖、话题讨论等, 让用户积极参与, 并在参与过程中传播企业宣传信息。

(四) 加强对微信公众平台的管理, 保证不出现违规内容

为了加强对微信公众平台的管理, 保证不出现违规内容, 国有企业采取以下措施: (1) 建立明确的宣传政策和规范: 为了确保国有企业的宣传工作能够高效、准确地传递企业形象和价值观, 国有企业应制定明确的宣传政策和规范。这些政策和规范需要明确宣传内容的准确性和合规性要求, 以确保宣传信息的真实性、客观性和科学性, 并符合相关法律法规。国有企业需要明确规定宣传内容的标准和准则, 以避免散布虚假、夸大宣传等违规行为的发生。通过建立明确的政策和规范, 国有企业引导宣传工作的方向和质量, 从而增强宣传的公信力和可信度。在制定宣传政策和规范时, 国有企业需要考虑到不同环境和时期的要求。例如, 针对特定行业的法律法规和监管要求, 国有企业需要在宣传政策中对相关规定进行明确和遵守。此外, 国有企业还应考虑到社会的关注点和舆论导向, 制定宣传内容的时效性和针对性。(2) 设立专门的宣传管理团队: 为了保证国有企业在微信公众平台上的宣传工作的合规性和质量, 国有企业设立专门负责微

信公众平台宣传管理的团队。该团队由专业人员负责审核发布的内容, 确保宣传信息的合规性和真实性。团队成员具备相关的法律法规和宣传管理的专业知识, 对宣传内容进行严格的审核和监控。他们应该对宣传内容进行全面检查, 包括文字、图片、视频等, 以确保没有违规内容的发布。(3) 加强内部审查和监督: 国有企业应建立内部审查和监督机制, 定期对微信公众平台宣传内容进行审查, 确保宣传信息的准确性和合规性。通过内部审查和监督, 及时发现问题, 及时采取措施加以解决, 避免违规行为的发生。(4) 加强对员工的培训和宣传教育: 国有企业应加强对员工的培训和宣传教育, 提高他们对微信公众平台管理的意识和素养。培训内容包括法律法规的要求、宣传内容的准确性和合规性等方面, 使员工了解宣传规范, 避免违规行为的出现。(5) 建立风险预警机制: 国有企业建立针对微信公众平台的风险预警机制, 通过监测舆情和用户反馈, 及时掌握宣传活动的动态和可能存在的风险, 如此能够及时调整宣传策略和内容, 避免违规行为的发生^[5]。

五、结语

总之, 国有企业应善加利用微信公众平台, 加强对宣传工作的管理, 提高宣传内容的准确性和合规性。建立明确的宣传政策和规范, 设立专门的宣传管理团队, 加强内部审查和监督, 加强对员工的培训和宣传教育, 建立风险预警机制, 有效预防和避免违规宣传行为的发生, 保护企业良好形象和公众信任度的同时, 实现宣传效果的最大化。国有企业需要根据自身特点和需求, 制定有效的管理措施和计划, 充分利用微信公众平台该宣传工具, 为企业的发展提供强有力的支持。

参考文献:

- [1] 李媛. 浅谈微信公众平台在企业宣传工作中的应用[J]. 陕西煤炭, 2020, 39 (S2): 247-250.
- [2] 武玉晶. 探索微信公众平台在企业宣传工作中的应用[J]. 传播力研究, 2018, 2 (13): 111.
- [3] 姚尧. 微信公众号在企业政工宣传工作中的作用[J]. 现代企业文化, 2022, (34): 89-91.
- [4] 王薇, 杨树森. 现阶段融媒体在企业宣传工作中的运用和创新[J]. 西部广播电视, 2020, 41 (20): 71-73.
- [5] 杨晓峰. 论新媒体时代企业宣传思想工作的创新[J]. 现代经济信息, 2019, (24): 386-387.

作者简介: 毕悦, 1983年10月生, 男, 河北省石家庄人, 现为助理政工师。