

新时代国有企业软实力提升的探索研究

蒋悦¹ 陈宇² 王东³ 梁正⁴

(1、3、4. 南阳市烟草专卖局, 河南 南阳 473009; 2. 镇平县烟草专卖局, 河南 镇平 474250)

【摘要】当今经济全球化条件下, 软实力日益成为衡量一个国家、一个地区、一个企业影响力的重要指标, 是推动国家建设、社会进步、企业发展的关键因素。对于国有企业来说企业文化的构建与推广对于提升企业软实力和长久发展起着不可或缺的作用, 论文主要研究企业文化建设与软实力提升的逻辑关系, 探索加强企业软实力的方式方法, 提出要坚持发挥文化建设在企业软实力提升中“方向标”“思想舵”的效能, 为软实力提升做调研、出思路、促发展, 通过发挥企业文化引领、感召、凝聚、宣传等作用, 形成推动发展的深层次力量, 为企业发展提供思想和智力支撑。

【关键词】企业文化建设; 软实力; 问题; 提升

一、企业文化建设的重要性

(一) 时代需要

党的十八大以来, 以习总书记为核心的党中央高度重视文化强国建设。面对世界百年未有之大变局, 积极开展企业文化建设是新时代国有企业的一项重要课题, 必须以文化自信引领文化强企建设, 为企业高质量发展和员工全面发展提供强有力的文化支撑。同时在激烈的市场竞争当中, 企业的数量越来越多, 每个企业都想在竞争当中独占鳌头, 可只有那些业务精良、社会信誉好、赢得了消费者信任的企业才能够最终站稳脚跟。除此之外, 优秀的企业文化还有利于企业进行规范化的现代管理, 与时俱进, 更新企业规章制度, 使企业运行产生一股正能量, 对社会和员工本身都有积极的促进作用。

(二) 员工个人成长发展的需要

企业文化是企业在生产实践中逐步形成的、为整个团队所认可并共同遵守的价值观、经营理念和企业的思想精髓。在不同时期企业文化都是激励全体员工斗志昂扬、不懈奋斗的精神源泉。当员工受到企业文化的影响和熏陶, 就能够按照文化的要求来约束自己, 谨记工作职责, 奋进工作, 才有利于企业打造出奋发向上的工作团队。有了这种现代企业精神, 才能将员工牢牢聚集起来, 既为企业创造最大价值, 也能助推员工达成个人愿景, 实现人生目标, 进而形成一个双赢双促的局面。

(三) 企业高质量发展的需要

在当今激烈的市场竞争中, 如果说软实力是企业迭代更新、经久不衰的核心要素, 那软实力中至关

重要的一环企业文化建设就是企业连接过去、现在和未来, 不可分割的无形纽带。如果缺乏普遍认可的企业文化, 企业将是一盘散沙难以形成核心竞争力。而优秀的企业文化则能提升企业经营管理的效率, 实现发展战略, 进而形成企业独有的软实力。“国家富强在于经济, 经济繁荣在于企业, 企业兴旺在于管理, 管理优劣在于文化”, 优秀的企业文化在企业改革发展中的作用越来越突出, 能够为企业发展带来最为持久、强劲的动力。

二、企业文化建设面临的问题

(一) 对企业文化重要性认识不足

干部职工对于企业文化助力推动高质量发展、推进高效能治理、造就高素质队伍的重要意义认识不足, 还有部分人片面地认为企业文化建设就是搞搞文体活动、听听教授讲座、参与志愿服务和制作宣传版面, 认为统一了标识、开展了活动、学习了理论、进行了宣传就完成了企业文化建设, 没有真正将企业文化与生产经营、企业管理贯通融合, 转化为推动企业高质量发展的强大动力。还有部分人认为企业文化是精神层面比较虚的内容, 就算形成了完备的企业文化体系也对于服务中心大局工作并没有什么作用, 反而会浪费精力, 出力不讨好, 进而导致了企业文化建设工作无法在全体干部职工中推进落实, 无法形成共识。

(二) 职工主体作用发挥不充分

在企业文化建设过程中, 领导干部往往起决定性作用, 但部分单位企业文化推进只能依靠办公室、党群等个别部门, 广大干部职工参与度仍有欠缺, 虽然构建了完善的企业文化体系, 但对干部职工的常

态化系统性宣传教育不足，导致企业文化停留在文件里、版面上，企业文化建设与作用发挥存在脱节、“两张皮”现象。深层次的企业文化内涵没有转化为全体干部职工的思想共识和行动自觉。

（三）企业文化建设流于形式

企业文化的创建、完善和发展是一个长期工程，需要长久规划，持续投入，部分单位仅总结了几句口号，设置了几块宣传版面以后就觉得完成任务，没有持续不断地深化挖掘企业文化内涵，导致干部职工对企业文化认同度不高，认为企业文化建设是面子工程和负担，没有真正发挥企业文化凝聚人心、鼓舞干劲、指引方向的作用。

三、如何通过企业文化建设提升企业软实力

（一）开展理论学习，彰显文化引领力量

党的二十大报告中指出全面建设社会主义现代化国家，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路，增强文化自信，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国，激发全民族文化创新创造活力，增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。作为国有企业，要始终把突出政治属性、体现企业属性作为企业文化建设的重要原则，以理论引领为软实力提升指引方向，坚持加强学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，培养干部职工树立科学的世界观、人生观和价值观，让干部职工队伍健康成长，有力壮大。因此推进企业文化建设必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，通过学思践悟党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想等党的最新理论知识，让广大干部职工树立起“听党话、跟党走”的理念、培育起创新创造意识、凝聚起攻坚克难的战斗力量，最终形成发展合力，把“兴文化”作为根本出发点和落脚点，在实践创造中进行文化创造，在时代发展中推动文化进步，用丰富的文化活动、优秀的文化成果，持续唱响主旋律，汇聚正能量，不断激发广大干部职工的创业热情，更好构筑起精神家园，让文化的力量为企业各项工作良好发展提供了坚强的思想基础和文化支撑。

（二）围绕职工所需，以文化建设感召人

企业文化建设的第一定位是职工。在企业内部广泛开展关于征集文化建设意见建议的活动，通过分类分层开展座谈研讨、问卷调查，能够深入解析企业文化的内涵与外延，深入思辨其中蕴含的思想观念、人文精神、道德规范等文化特质，发掘传统文化基因，着力处理好新时期职工所盼的企业文化与传统企业文化之间“传与承”“继与创”的关系，

从不同角度了解到各条线干部职工精神文化需求，增强企业文化的认同感和感召力，通过立足地方深厚文化积淀，围绕历史传承、行业特色等开展企业文化元素调研既掌握了大量一手资料，又能够满足由于思想多元、价值观多样，导致的职工群众的文化需求各异的现象，为规划好企业软实力提升打开了思路。同时基于职工所需、企业所能的实际问题，结合企业文化建设既有现状和创新发展需要所进行的调研，有助于对企业文化建设往哪走、怎么推行进行深入思考、深入研究，以要素研究、顶层设计为文化建设立柱搭梁、定好位，凝练出符合新时代发展需求、体现行业特色，引领职工思想的企业文化，最终将调研成果进行转化，突出共建共享理念，广泛发动职工自己建家园，群策群力参与其中、贡献个人力量，让企业内部充满着职工的创新智慧和个性风格，弥漫着浓厚的企业文化DNA，通过织就职工个人“小家”和企业“大家”的文化纽带，推动企业软实力进一步提升。

（三）用好用活各类载体，拓宽宣传途径

通过准确把握文化建设现状、开展指导建设工作，对理念提炼、文化表达等企业文化要素进行全方位精准“画像”，能够确保文化建设与企业发展的同频共振。具体实践中以版面、图文资料等多种手段，系统展示企业人文历史、发展历程、文化理念体系、思想引领、员工风采、社会志愿服务、创新攻关等多项典型做法，让企业文化从抽象的理念和口号变成干部职工听得到、看得见、摸得着的具体实物，为企业文化建设提供标杆模板，有力推动企业文化理念共识化、行为规范化、视觉一体化。引导广大干部职工不断增强企业自豪感，发出好声音，传播正能量，通过多种宣传手段，正确发挥舆论导向作用，营造和谐稳定持续加速的发展环境。对内，通过内部网站、微信公众号、视频号等多种媒体平台作为宣传思想文化工作的阵地，发挥“喉舌”作用，向员工及时准确宣传推送企业发展动态，宣传企业生产经营工作亮点，劳动模范、志愿者服务、先进集体等典型人物或团队事迹。对外，围绕党建文化、家国情怀、社会责任感以及高质量发展方面积极进行宣传报道展示企业形象，让广大干部职工为企业发展成果感到自豪，内化于心，外化于行地投身到企业发展建设上去。最终以巩固提高企业建设质量为导向，及时总结经验做法、挖掘特色亮点、梳理建设成果，形成可复制、可借鉴、可推广的文化建设“大数据”，推动企业文化建设高质量发展。

（四）坚持以人为本，激发内生动力

企业文化要想永葆生机活力就要紧紧抓住“人”这个核心要素，尊重员工主体地位，坚持用优秀的文化凝聚人、用科学的机制激励人、用发展的事业成就人、用鲜明的导向选用人，激发干部员工首创意识、责任意识、进取意识，实现员工价值体现与企业高质量发展的有机统一。坚持化无形为有形，以有形强引领，以党的思想为统领，以中心工作、重点任务、急难险重任务为切入点，通过党员突击队、党员责任区、党员先锋岗为抓手，发挥党员先锋模范作用，把企业文化建设成效充分转化为推动中心工作的不竭动力。广泛组织志愿服务实践活动，激发职工把文化理念、企业精神落实到我为群众办实事等工作当中，逐步形成了与价值导向、文化环境一致的行为自觉。开展合理化建议、“五小”创新等活动，鼓励员工为企业发展建言献策的同时及时有效地解答员工诉求、疏解员工情绪，党政工青联动、线上线下结合，宣贯企业发展新形势、新任务、新政策，引导全体干部职工努力奋斗，以更加奋发有为、锐意进取的姿态，创造优秀业绩，共谋企业发展。用好用活建成的文化阵地，常态化开展观摩学习，组织职工到现场参观，通过对文化景观、文化表达进行价值解析，讲述背后的故事，积极传达企业的价值导向。深入开展先进典型评选活动，全方位、多角度、立体化宣传报道先进典型事迹，用身边人身边事教育引导职工，推动干部职工进一步坚定文化自信、增强文化担当，以文化自信的积极心态建设完善的文化体系，为兴业强企提供文化支撑。随着企业文化建设的深入推进，干部职工锐意进取的信心干劲得到充分激发，并转化为现实动力，有效带动了整体生产经营和管理工作的提升，示范引领效果明显增强、经营效益不断攀升、文化运用成效突出、企业改革迈出跨越步伐、疫情大考后交出合格答卷，形成了高质量发展的新局面。

（五）持续以文化人，厚植文化自信

新形势下，国有企业软实力提升工作不能走僵化的老路，必须与时俱进、不断创新，分析新形势、解决新问题、应对新挑战，在继承中发扬、在创新中发展。要发挥企业文化独特优势，以文化人、以文育人、以文励人，把软实力提升融入企业文化建设实践过程中，用身边的事例、事实说话，使企业文化更接地气、更聚人气，具有鲜明时代特点和行业特色。要紧扣企业文化建设“理念、制度、行为、环境”四要素，把企业精神理念的内涵、企业的价

值导向深入融合到文化阵地、文化景观建设中，融入到职工个人成长、企业发展中，不断扩展企业文化内涵外延，推动企业文化更好地与建设现代化经济体系相适应、与推动高质量发展相匹配，通过有形化、具体化、事例化的展示，强化企业软实力熏陶感染，使广大干部职工自觉把企业的各项目标任务转化为干事创业的实际行动，通过内外宣传造势，讲好企业故事，展示企业形象，最大限度内聚人心、外塑形象。

结论

伟大的事业孕育先进的文化，先进的文化助推伟大的事业。在高质量发展这一宏伟征程中，国有企业必须始终坚持守正创新，推进理念创新、手段创新、基层工作创新，将企业文化建设的“软实力”转变为高质量发展的“硬支撑”，加强新时代国有企业文化建设的构建和完善，不断培育具有鲜明时代特征和地方特色的优秀企业文化，不断使文化建设落地、经济效益提升，将企业文化建设的优势转化为高质量发展的新动能。

参考文献：

- [1] 杨雪松. 谈企业文化建设对提升企业软实力的重要性及途径 [J]. 中外企业家, 2020 (21): 233.
- [2] 杜喜凤. 打造优秀企业文化有效提升软实力 [J]. 文化纵横, 2014 (05): 44-45.
- [3] 李佳幸. 国有企业思想政治工作与企业文化建设的有效结合研究 [J]. 企业文化, 2019 (11): 200-201.

基金项目：河南省烟草公司南阳市公司管理创新项目“南阳烟草“融耀”党建品牌集群化建设及应用”（编号：HNYCGLCX202301）。

作者简介：蒋悦（1993年12月-）女，汉族，南阳市烟草专卖局，河南南阳人，本科学历，主要从事党群工作。

通讯作者：陈宇（1976年12月-）男，高山族，镇平县烟草专卖局，河南邓州市人，本科学历，主要从事党群工作。

王东（1977年09月-）男，汉族，南阳市烟草专卖局卷烟物流配送中心，河南镇平人，大专学历，主要从事党群工作。

梁正（1987年-）男，汉族，南阳市烟草专卖局，河南南阳人，本科学历，主要从事烟叶营销工作。